

育文物展为例，提出博物馆在策划临时展时，应该主动融入社会，以独特的视角去切入时事热点，不断吸引观众，同时也要紧密贴合国家大事，在不变中求变，达到可持续发展的要求，起到传播中华优秀传统文化的最终目的。

一场好的展览，可以自然地吸引观众和社会的关注。体育文物展的策展理念是“文博界与体育界携手，多馆联合，依托赛事融合发展，推广中国古代体育，树立文化自信”。中华体育，历史源远流长、形式丰富多样、互动体验性强，在观众心中有天然的亲近感。传统体育中还有很多平日已不太常见的项目，例如搏击、蹴鞠、马球、捶丸等等。这些内容极易引起观众的好奇心，从选题上来说，既平易近人又充满吸引力。同时，展览以各大赛事为契机，作为其配套项目引入，并借助观众在当下对体育赛事的热情和关注，充分发挥宣传方面的巨大优势。

体育文物展以赛事为依托，到现在已走过八年九站，每一站围绕不同赛事主题，随时调整展览内容。在青奥会期间以青少年运动教育为主题的“博·戏”、针对少数民族运动会的“搏·艺”、以冬季运动会为主题的“博戏·冰雪·奥运”……不同的展览主题赋予了体育文物展强大的生命力，更创造出

了一个可持续发展的临展品牌。

金沙遗址博物馆副馆长王方认为临时展览是博物馆展览中最为活跃、也是最富于变化的窗口，不仅能够吸引观众对博物馆长期保持关注，还能对博物馆基本陈列起到补充和扩展的作用。以金沙遗址博物馆为代表的许多专题类博物馆，受到藏品来源和数量的限制，其基本陈列的题材和内容相对单一，可以通过举办与自身内涵相符的临时展览，拓展博物馆的业务范围，以适应新时代的社会发展变化与不断增长的公众文化需求。

自建馆以来，金沙遗址博物馆逐渐构建起有金沙特色的临时展览体系，形成了“5+1”模式。第一是立足于考古遗址博物馆的特色，开发出“重要考古发现系列展”，以通俗的风格向观众尤其是青少年儿童进行公众考古科普，向大众传达真正的考古学和考古人的精神。第二是在古蜀文明地域特色的基础上，加强与中国其他区域文明之间的宏观交流和对比，以更广阔的学术视野，观察各个历史时期不同区域文化的发展、演变，并由此形成“中国区域文明展”。第三是结合金沙自身的馆藏文物特色，举办“文物系列展”，同时举办配套的学术研讨会等活动，以展促研，推动博物馆自身的学术研究。除了国内的横向对比，金沙遗址作为商周

时期的神权古国，也常被置于世界语境下，与其他文明做对比研究，从而衍生出了“世界文明系列”，从罗马、埃及到玛雅、庞贝，让观众直观地感受到世界文明的精彩与多元。第五是在新时代背景下创造出的“艺术金沙系列”，通过征集展品的形式，鼓励观众参与到博物馆创作中来。展览策划由专业人员创作转变为众筹众创，博物馆的策展理念也从封闭和半封闭走向了开放。古老又年轻的博物馆，焕发出新的活力。

陈列展览是博物馆向社会奉献的最重要的精神文化产品之一，也是博物馆开展社会教育和公共服务的主要载体与手段。如何做好陈列展览的策划，讲好文物故事，通过陈列展览让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，已成为当下文博行业所直接面临的问题和挑战。本次“陈列展览策划与实施”论坛通过对陈列展览前沿理论、基本展览和临时陈列的策划与实施等主题进行深入探讨，促进了各文博单位在陈列展览方面的沟通，解答了目前学界、业界共同的困惑。与会各文博单位也将不断努力探索更适宜本馆的陈列展览道路，提升陈列展览水平，并以陈列展览为立足点，推动馆内工作创新性发展，发挥博物馆的公共属性，以更好地服务观众、回馈社会。

（责任编辑：李勤/责任校对：王娟）