

# 创新展陈理念，讲好文物故事

## ——四川省博物馆学会陈列展览专业委员会“陈列展览策划与实施”论坛综述

田湘萍 杜卓然 袁梦

2020年10月20日，四川省博物馆学会陈列展览专业委员会2020年年会在成都举办。本次会议由四川省博物馆学会和成都金沙遗址博物馆主办，并得到了中国博物馆协会陈列艺术委员会的支持，共有来自国内69家文博单位的106名代表出席了会议。同期举行的“陈列展览策划与实施”论坛中，来自国内知名高校及四川省内外多家文博单位的6名专家学者进行了主题发言，围绕当下博物馆展陈策划与实施过程中出现的新理论、新问题、新趋势展开深入研讨，与全行业共享展陈策划的最新理论研究成果及实践经验。

### 一、展陈策划前沿理论

对博物馆而言，实物性是其存在和开展一切工作的基础。陈列展览的策划与实施离不开物的支撑，当下的博物馆陈列范式，也多基于“物”的某种特质。既然博物馆陈列的要素是“物”，那么“物”与“陈列”到底是一种什么样的关系？个体的“物”在陈列中的地位和作用又是什么？

北京大学考古文博学院教授宋向光在“唱响陈列主旋律——博物馆陈列的‘物与意’”的主旨发言中颇具诗意地借助音乐的意象述说

博物馆陈列“原素”与陈列“价值”，将博物馆陈列中的主要构成元素意化为音符、节奏、旋律及其组合，提示我们跳出陈列物的物理范畴，在更加广阔的视野中去思考陈列工作的内涵。“物”的内容是复杂的，包含着自然状态之“物”、科学知识语境中的“物”以及人类社会生活语境中的“物”三重性质。但对于陈列展览而言，博物馆只能选择所需要的内容，并在独立的物与物之间建立密切的联系。博物馆通过“物”来表达陈列主题，观众也通过物与人的互动，形成自己的感受与体验，物的意义最终在人的感动中升华。

在“物”的意义之外，还需要探讨陈列之“意”。陈列之“意”是陈列的主旨思想、知识系统、叙事维度、价值观、态度情感、美学风格的综合体现，但并不是展品之“意”地简单相加。陈列作为完整的系统，具有自身的动机和目标，融合了陈列之物，如展品；辅助陈列之物，如展具及展品说明；陈列意境营造之物，如空间、照明、色彩。博物馆陈列设计就如同用物之音符谱写知识的旋律。因此，在陈列展览的交响乐中，乐手（博物馆陈列工作人员）、指挥家（策展

人）的专业性至关重要。他们需要对陈列的主题思想和目的有清晰的认识，对陈列之物有深入的研究，选择最适宜的呈现手段和方法将静态的陈列设计思维转化成流动的设计思维，从而把时空、知识、认知、信息、视觉、行为和情感连贯交织起来。最后，宋向光教授指出，“博物馆陈列不是物的独奏，不是内容与形式的重奏，而是展品、展具、空间、照明、色彩的协奏，同时也是知识、形式、创意、设计、价值、情感的交响”。

在陈列展览这个“交响曲”中，指挥家，也就是策展人的角色至关重要。中国博物馆协会陈列艺术委员会副主任陈同乐研究员围绕“讲故事的人”这一主题，从博物馆展陈设计与案例出发，分别对策展与“人”、策展与“展览人”、策展与“博物馆人”这三个维度进行了深入讨论。对博物馆陈列展览的策划环节来说，最先需要思考的就是要做一个什么样的展览以及谁来看这个展览。策展人的教育背景、知识系统、工作状态，会在不同的结构、视野和展览语境中产生作用，并影响展览的多样性和丰富性。相较于以前，如今的策展人更多以发现、创作为策展的基本方