

总而言之，博物馆文化创意产品发展是一个系统工程，需要上下联动、多方合力，注重藏品研究、产品设计、科技创新、营销推广、产权保护、人才培养等各个环节，形成文化引领、技术先进、链条完整的博物馆文化创意产品发展格局，有效推动博物馆文化创意产品贴近时代、引领时尚、融入生活、服务发展。

参考文献：

[1] 广西民族博物馆.挖掘区域特色 努力打造具有创新力的博物馆——以广西民族博物馆为例[N].中国文物报, 2020-04-28(7).
[2] 清华大学文化经济研究院, 天猫.2019博物馆文创产品市场数据报告[J].公关世界, 2019(22).

[3] 张爱娥, 顾磊磊.文化创意产业知识产权保护的问题与对策[J].法制博览, 2014(11).

[4] 孙鹏.数字化文博创意产业中的知识产权问题探析[J].遗产与保护研究, 2016(2).

[5] 解学芳, 张佳琪.技术赋能:新文创产业数字化与智能化变革[J].出版广角, 2019(12).

[6] 赵娟.博物馆文创产品的开发与销售策略研究[J].中国市场, 2020(10).

[7] 王拓.人社部拟新增10个新职业 进一步拓展新业态发展空间[EB/OL]. (2020-05-15).http://www.js.xinhuanet.com/2020-05/15/c_1125986785.htm.

(责任编辑:耿坤/责任校对:王娟)