

在鼓励博物馆文创产品开发方面，2014年至2019年的6年间，我国先后出台了1个条例（《博物馆条例》）、4个意见（《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》等）、1个规划（《国家文物事业发展“十三五”规划》）、1个计划（《“互联网+中华文明”三年行动计划》）、1个通知（《申报2017年度文化产业发展专项资金的通知》），从顶层设计层面对推动博物馆、美术馆、图书馆等文化文物单位文化创意产品开发工作做出部署，体现出国家对博物馆文创的大力支持。在人才培养方面，2016年12月，科技部、原文化部、国家文物局联合印发了《国家“十三五”文化遗产保护与公共文化服务科技创新规划》，明确加强培育文化遗产保护与公共文化服务领域的复合型人才，培养高端创意研发，经营管理、营销推广人才。从人才支撑层面，为博物馆文创开发提供保障措施。在财政资金支持方面，6年间，先后出台了1个规划（《国家艺术基金“十三五”时期资助规划》）、1个意见（《关于促进文物合理利用的若干意见》）、1个暂行办法（《“互联网+中华文明”专项资金管理暂行办法》），以专项资金扶持的形式，从财税金融方面对文博单位文创开发提供资金保障和政策支持。此外，2019年6月，文化和旅游部对《文化产业促进法（草案征求意见稿）》公开征求意见。总之，国家将促进文化产业发展纳入国民经济和社会发展规划，并制定促进文化产业发展的专项规划，发布文化产业发展指导目录，促进文化产业结构调整和布局优化。

从近年来关于博物馆文创开发的一系列政策举措可以看出：博物馆文化产业政策环境不断优化，各级各类促进措施从政策法规、人才培养、资金保障、技术支撑等方面为博物馆文化产业发展指明了方向，搭建了平台，提供了渠道，并在国家层面持续通过政策性干预推动文博资源配置，为博物馆文化产业发展铺平道路（见表1）。

### （三）博物馆文化产业结构分析

广义的产业结构理论是产业发展形态理论与产业联系理论的观点综合，重点研究产业中各经济资源的相互关系及“投入”“产出”数量比例。政府和市場追求的共同目标是产业结构的转型和升级，包含产业结构合理化及产业结构高度化两层内容<sup>[9]</sup>。按照产业经

济学对产业结构的界定，博物馆文化产业结构应至少包含以下内容：博物馆内部展陈项目、外延型文化产品和服务、产业链相关的上下游文化产品及服务等。

产业结构合理化是指在产业发展过程中要合理配置各种资源，协调各产业部门之间的比例关系，促进各种生产要素有效利用，进而促进产业结构优化的过程。按此标准考察博物馆文化产业发展状况，不难得出：当前博物馆的文化资源尚未得到充分利用。博物馆文化产业的概念在近几年才逐步兴起，虽然部分国有大型博物馆专门成立相关部门发展文创开发，但从全国范围看，很多博物馆的经济增长点并未得到充分释放，博物馆各部门间以及整个行业间，产业关联度极低，既没有实现资源的最优利用及配置，也没有形成有竞争力的拳头产品和自主知识产权。

产业结构高度化是指产业结构从较低水平状态向高技术化、高知识化、高资本密集化、高加工度化和高附加值化发展的动态过程。当今博物馆文化产业，还远不能达到此标准。从全国范围看，进行产业化发展的博物馆所占比例还不多，普遍集中在大型博物馆，这些博物馆在进行文化产品及服务的开发过程中，对博物馆资源的利用程度还不高，而且开发的文创产品及服务还处于低附加值和低技术含量的层次，离充分运用知识、技术等要素来挖掘文物背后的文化内涵，使“文物活起来”还有很大差距，博物馆文化产业的高度化还有很大的发展空间。

可见，博物馆文化产业合理化及高度化都还处于较低水平，博物馆文化产业结构优化调整还有很长的路要走。同时，由于历史积淀、文化资源、经济发展等各种因素，各地区之间的博物馆文化产业结构发展也存在较大差距，本文不做具体讨论。

## 四、小结及展望

通过上文探讨，可以看出：博物馆承载着“精神”与“实物”共同创造的社会效益与经济效益；“博物馆文化产品”是“商品性”与“精神性”有机耦合的重要载体；“博物馆文化产业”是实现博物馆“双效统一”的有效途径。在文旅融合视域下，作为经济与文化的新增长点，文化创意产业将快速发展并逐步成为国民经济支柱产业。文化创意无时无刻不在