

衣”陈列从建馆至今，一直是广西民族博物馆的核心展览之一，是国内外观众了解丰富多彩的广西民族纺织文化的窗口。其定位是展示广西独特的民族纺织文化，同时展现广西各民族融合、发展的历史文化。展览的选题立意十分明确，通过展示广西民族纺织品的历史变迁，反映各民族发展、融合的历史进程。二是传播的目的和意义明确。广西12个世居民族都有自己独特的服饰，品种、款式、花样各有不同。这些印染、刺绣、织锦，既蕴含着他们的辛勤劳动，又体现了他们的聪明技巧，反映了广西各民族的和谐统一和高度智慧，是广西对外宣传和展示的平台。三是从展品的组织体系分析。由于建馆初期，馆藏文物少且不成系列，部分展示内容缺乏相应的文物支撑，展品暂缺的部分只能通过场景等形式进行补充。近几年来，纺织类藏品征集工作一直是广西民族博物馆的重点工作之一，纺织类藏品逐年增加，占藏品总量的53.4%，基本上建立起较为完整的广西各民族纺织品体系，完全能够支撑起一个基本陈列的展品需求。四是一个优秀的基本陈列，还需要具备深厚的科学研究基础，使基本陈列言之有物，言而有序。广西民族博物馆建有纺织品文物保护修复实验室，自主培养纺织品专业博士数名。

此外，一个好的展览，应当能够为观众创造舒适有效的体验。<sup>[3]</sup>广西民族博物馆针对展览的整改提升方向专门进行了调研和采访，随机抽取观众调查，受访观众共有420位，女性250人，男性170人，观众年龄以20-40岁中青年为主，壮族观众共110人。壮族观众普遍表示能在原展览中找到自己熟悉的民族文化，与生活贴近，有亲切感，能产生情感共鸣；大量受访观众认为展览的诠释说明还不够深入，主要集中在对展示对象的用途、操作方式、起源、具体形式等存在疑问。他们希望在新的展览中丰富展示手段，特别是动态展示和互动项目。对于原展览的展示内容，观众普遍认为内容丰富。在视觉效果上，多数女性观众能留意并认同展厅中的艺术设计，但展厅灯光暗、部分文字说明字体小的问题在访谈中被多次提到。基于以上抽样的观众调查，在新的展览改陈中观众提及的相应意见都得到了重视和修正，最终增加的新内容都在考虑并融合观众意见的基础上进行提升。

资金是基本陈列改陈的重要一环。原“霓裳羽

衣”陈列陆续出现如设施设备老化，部分版面出现起翘、卷边、脱落等现象，影响了展示效果。在争取到补助资金数百万元后，展览基本满足了整改的前期必要性和可行性评估中的要求。

#### 四、纺织品专题陈列的实施中期评估

整个展览的实施过程可以通过内容策划和陈列设计与制作两方面着手进行评估。

一是内容策划方面。博物馆陈列是在一定空间内，以文物标本为基础，配合适当的辅助展品，按照一定的主题、序列和艺术形式组合成的，进行直观教育、传播文化科学信息和提供审美欣赏的展品群体。陈列是博物馆实现其社会功能的主要方式。<sup>[4]</sup>因此，新的“霓裳羽衣”展厅更多地考虑“以物达意”，“从观众观展”的视角，将广西的民族纺织文化从古至今串联起来。展览以“服饰、织锦、刺绣”为展示重点，看似每个单元独立分割，但实际上又将民族情感、民族纺织技艺交融发展作为暗线隐藏在其中，全面地介绍广西民族纺织的独特魅力。新展共计展出文物近600件（套），主要增加了瑶族服饰、壮族服饰、苗族服饰、水族服饰、彝族服饰以及壮锦和刺绣背带芯。在篇首部分增加了“追古述艺”部分，回溯广西纺织材料、纺织工具及染色技术的发展过程，总结广西纺织发展历史。篇末增加“继往开来”部分，记录了新形势下对传统服饰工艺的保护与开发，同时增加了纺织品系列文化创意产品衍生发展，让观众进一步了解纺织品实验室起到的重要作用。展览的文字表达是否规范和精简，也是评价展览内容策划的重要一环。展览的文字要考虑观众年龄层次、文化层次等因素，也与展览创作目标密不可分。

二是陈列设计的评估。一个好的展览，应该是内容和形式的和谐统一，整体的空间布局合理，重点与亮点突出，营造出舒适氛围。因此，“霓裳羽衣”展览作出了更为优化的调整：整体设计的主要元素来源于线与织的关系，因此经纬丝线成为设计的亮点，更加贴合主题。序厅的造型为线型人像点灯式装置，以典型的壮族三层楼服饰人像为设计原型，同时又以“线”为主体元素，通过众多“线”的素材，构建了一套典型的广西民族服饰，突出了“服饰”文化与