

对提高科技馆科普讲座质量的实践与思考 ——以“中科馆大讲堂”为例

王洪鹏 / 中国科学技术馆 北京 100012

摘要: 科普讲座是科技馆常见的一种科普教育形式。在全国大力建设科技馆的时代, 科普讲座的举办不仅可以吸引公众注意力、扩大科技馆影响力, 还可以为提高公众科学素质服务。中国科技馆于2015年1月创办了“中科馆大讲堂”科普讲座, 经过五年的打造, 逐渐成为品牌活动项目。通过对我国科普讲座的现状存在的主要问题进行分析, 并结合“中科馆大讲堂”的实践, 可以发现, 博物馆(科技馆)必须加快包括科普讲座在内的科普供给侧结构性改革, 以满足公众需求。

关键词: 博物馆; 科技馆; 科普讲座, 中科馆大讲堂; 策划

当前, 许多博物馆、图书馆、科技馆都在开展讲座, 如中国国家博物馆的“国博讲堂”、故宫博物院的“故宫讲坛”、国家图书馆的“国图讲坛”等。2018年9月, 中国科协在首届世界公众科学素质促进大会上发布了第十次中国公民科学素质抽样调查结果。调查显示, 科普活动在公众获取、了解科学知识中发挥着越来越重要的作用。2017年, 参加过科普讲座的公众比例为18.7%, 较2015年有大幅提升^[1]。公众参加高质量的科普报告, 不但可以了解某方面的科学知识, 还可以提高综合素质。科技史表明, 科普讲座曾经改变了一些听众的人生轨迹, 引导他们走上了科学研究的道路。比如, 法拉第(1791—1867)的人生转折就始于化学家汉弗莱·戴维(1778—1829)的科普讲座。“说起法拉第, 这位自学成才的铁匠儿子……他的人生转折正是开始于一次注定改变历史的科普讲座。这并不是夸张之词, 汉弗莱·戴维在去世前深情地说: 我一生最大的发现就是法拉第。^[2]”

一、科普及科普讲座的概念

科普是中国独有的一个词汇。在国外, 一般称为科学传播或公众理解科学。科普是把人类研究开发的

科学知识、科学方法以及融于其中的科学思想和科学精神有意识有组织地通过多种方法、多种途径传播到社会的方方面面, 使之成为公众所理解, 使公众有能力参与科技政策的决策活动, 促进社会的物质文明和精神文明建设的科学^[3]。

讲座是指某一专业领域的学者在短时间内通过演讲的方式向听众传授知识的一种文化传播形式。^[4]科普讲座主要是指专家通过讲座的方式, 与公众进行面对面的沟通交流、答疑解惑, 向公众普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的科学活动。科技馆的科普讲座也就限定了听众对象是参观科技馆的观众, 讲座内容主要是自然科学和技术。

二、我国科普讲座的现状存在的主要问题

由于讲座具有易于组织开展、投入相对少、受众面广等特点, 在各个学科领域中, 以科普讲座形式开展的科普教育活动很常见。^[5]在科技馆开展科普讲座就是利用科技馆的公共平台, 针对社会关切的热点问题和希望了解的科学知识, 邀请专家进行普及性讲解。在寒暑假、节假日等观众参观高峰期, 科普讲座还可以起到分流观众的作用。在观众参观淡季, 则可以吸引公众