

(七) 科普讲座要研究听众需求, 实现针对性供给

对于统一组织听众的科普讲座, 要根据不同听众群体的年龄、职业、学历等具体情况确定讲座主题, 并调整讲座的风格和内容。根据“中科馆大讲堂”相关统计, 集体组织听众参加的科普讲座, 听众对象主要分为小学生、中学生、大学生、领导干部和公务员、社区居民等几个群体。不同的听众群体, 对科学知识的需求不同, 讲座内容和方式方法也要适当调整。听众的年龄越小, 对讲座的通俗性、趣味性要求就越高。比如, 小学生需要的是启蒙科普知识。对小学生群体而言, 专家讲座的PPT最好融入动画、卡通等内容, 多用一些启发式的比喻手法, 以此来吸引小学生的注意力。再如, 面向领导干部和公务员的科普讲座, 要重点介绍现代科技发展趋势、存在的问题、解决问题的方法等, 为领导干部的科学决策提供参考。

(八) 科普讲座要把握好科学研究与科学普及的关系

科学研究追求的是深度, 目的是探索世界的奥秘。科学普及追求的是广度, 主要致力于提高全民科学素质。很多听众把科普讲座中专家的介绍当作真理和最新科学成就, 因此, 在科普讲座的全过程中, 专家要切实做到“科学研究无禁区, 科学普及需谨慎”。2002年颁布的《中华人民共和国科学技术普及法》规定: “科普工作应当坚持科学精神, 反对和抵制伪科学。”如果讲座主办方不能坚持科学精神, 王洪成的“水变油”、沈昌的“信息茶”、南阳的“水氢发动机”等类似伪科学就可能通过科普讲座对社会造成负面影响。

五、结语

20世纪80年代, 我国建成开放了第一批科技馆, 新世纪以后科技馆进入了快速发展时期。2000年到2015年间, 全国建成科技馆从11座增长到155座, 平均每年建成科技馆9.6座, 中国成为21世纪全世界科技馆数量增长最快的国家^[11]。

实践已经证明, 优质的科普讲座会大大提高科技馆的知名度和影响力, 它和展览教育、动手制作、科技比赛、辅导讲解等一起构成科技馆科普教育活动。随着我国科技馆事业的蓬勃发展, 很多科技馆都将举办科普讲座。科普讲座的质量很大程度上影响了科技馆的生机与活力, 也会影响科技馆的教育目的能否真正落实。如何办好科普讲座、如何对科普讲座进行评估是具有战略意义的事务。目前我国研究科技馆科普讲座的学术成果还不够多, 需要学界同仁进一步加强研究。

参考文献:

- [1] 何薇, 张超, 任磊, 等. 中国公民的科学素质及对科学技术的态度——2018年中国公民科学素质抽样调查报告[J]. 科普研究, 2018(6): 49-57.
- [2] 陈晨星. 看英国圣诞科学讲座如何做科普[N]. 北京科技报, 2015-01-12(52).
- [3] 蒋美兰. 新媒体与科普传播[J]. 海峡科学, 2012(3): 83-87.
- [4] 田仙贵, 余树英, 梅丽珍. 大学学术讲座的产生与发展[J]. 宿州教育学院学报, 2008(1): 60-61.
- [5] 张志敏. 对科普讲座开展评估的一般方法研究[A]. 中国科普理论与实践探索——2008年《全民科学素质行动计划纲要》论坛暨第十五届全国科普理论研讨会文集[C]. 中国科普研究所, 2008: 5.
- [6] 孙理. 科普讲座就像听“天书”——专家解析我市科普工作之困[N]. 兰州日报, 2013-05-24(06).
- [7] 钟琦. 数说科普需求侧: 网民科普行为数据分析[M]. 北京: 科学出版社, 2016: 12.
- [8] 王洪鹏. 光, 你这个精灵——走进中国科技馆 感悟国际光年[J]. 现代物理知识, 2016(1): 72.
- [9] 同[2].
- [10] 庞兆麟. 院士科普的启示[N]. 联合时报, 2014-05-30(4).
- [11] 齐欣, 朱幼文, 蔡文东. 中国特色现代科技馆体系建设发展研究报告[J]. 自然科学博物馆研究, 2016(2): 16.

(责任编辑: 耿坤/责任校对: 王娟)