

应进行的重要指标，提高经济效益对于社会具有十分重要的意义。在大多数博物馆已免费开放的今天，博物馆的经济效益更多地从其他方面来体现。博物馆免费开放的措施体现了我国越来越重视国民素质的提高与全面发展，博物馆成为惠及全民、共享精神食粮的一项重要举措。同时，博物馆在拉动经济效益增长方面也起到了极大的推动作用。博物馆的经济效益直接与参观人数的多少成正比，与观众的参观行为有直接联系，主要通过讲解服务、文创产品销售、购买临时展览门票、前往参观的交通费、餐饮以及青少年手工坊体验活动等来实现。好的展览能促进经济效益的产生，其中最能提升经济效益的便是文创产品的系列开发与销售。做好文化创意产品的设计和开发，也是顺应广大观众消费观念发展的重要举措之一。

除了以上提到的社会效益以及经济效益之外，展览中的文物是否得到最佳保护也是评估展览成败的重要元素之一。“让文物自己说话”是传统藏品展示的核心观念，文物的展示方式不应拘泥于某种固定的展陈形态，一个好的展览应善于针对不同的文物特点采取不同的展示方式。总之，重展示形式，更应关注文物的保护。

六、结论

基于以上分析，笔者粗略总结了专题陈列展览的评估体系，期望能抛砖引玉，供相关同仁参考借鉴。陈列展览评估体系的建立，不仅仅是评判一个展览成败的重要标杆，同时也是保障博物馆又快又好发展的重要基石，是满足公众日益增长的精神需求的重要一环。基于十年来的学术研究成果和社会各界人士的意见建议，广西民族博物馆“霓裳羽衣”展厅作出了重大调整。新“霓裳羽衣”展览通过新的展陈方式呈现出新面貌，为观众展示、解读八桂大地上斑斓多彩的民族文化艺术，也希望越来越多的观众能够感受到中华民族文化源远流长、博大精深的魅力。

参考文献：

-
- [1] 黄能馥. 中国服饰史[M]. 上海: 上海人民出版社, 2016: 623.
 - [2] 陈汾霞. 论免费开放时代的博物馆展览评估体系[J]. 文物世界, 2014(3).
 - [3] 郭文钠. 将观众观展体验纳入陈列展览的评估体系——以广东省博物馆历代端砚艺术展览观众调查为例[J]. 中国博物馆, 2012(2).
 - [4] 王宏钧. 中国博物馆学基础(修订本)[M]. 上海: 上海古籍出版社, 2001.
 - [5] 彭文. 关于展览评估的思考[J]. 中国博物馆, 2003(3).

(责任编辑: 耿坤/责任校对: 王娟)