

三、发挥博物馆优势，进一步完善青少年教育课程

生态式教育的重中之重是生态艺术教育。凡是艺术，必然蕴涵生态原型，而生态原型又是每个人心智发展的原动力。^[6]因此，博物馆是青少年美学教育的理想场所。^[7]福建博物院作为首批国家文物局“完善青少年教育功能”试点单位，在开展教育活动方面尽可能多地考虑青少年的需求，鼓励青少年参与其中。经过多年的实践和探索，福建博物院将生态式艺术教育理念运用到博物馆教育活动中，推出了一系列“博物馆生态式艺术教育”项目，如“体验服饰之美”“体验时间之美”“有滋有味的丝绸之路”“体验传统·感受文化”等主题教育项目，并在各个系列下进行分龄化课程设计，开发不同主题的教育课程。教育项目以馆藏文物、陈列展览为基础，通过多种体验活动，把服饰、陶瓷、时间（节气）、汉字、丝绸之路中搭载的文化信息和蕴藏的深刻内涵表现出来。

“有滋有味的丝绸之路——食物的奇妙之旅”教育课程荣获“2015-2017中国博物馆青少年教育课程十佳教学设计”，其系列课程包括针对3-6岁学龄儿童的“食全食美——舌尖上的丝绸之路”、针对小学1-3年级儿童的“尊白尚蓝 雅韵华章——青花纹饰绘制”、以及针对初中学生的“舟楫致远——立体船模制作”课程。同时，教育人员经过积累和串联，并结合展览和文物，编写出版了科普读本《舌尖上的丝绸之路》，受到了广泛的欢迎。

目前，博物馆的教育活动比较单一，主要以课程、讲座、手工活动为主，每项活动的差异性与针对性不强。福建博物院在之后的课程设计上，应尽可能结合当下青少年心智发育特征，为不同年龄学生开展

形式多样的教育课程，同时针对幼儿园、小学低年级、小学高年级、初中、高中几个学段层次进行针对性设计，构建每个学段的教学重点与体验内容，今后还将更细化的进行分龄分众教育，在博物馆教育体系中设计研发出针对高校学生、成年人、老年人的教育课程。

当下许多博物馆青少年教育活动已经能够做到与亲子娱乐、休闲旅游等相结合，充分将知识性、趣味性、实践性和社交性融汇。^[8]今后，博物馆在教育活动形式上，应依托馆内资源，尽可能丰富活动形式。在分众教育方面，针对儿童教育的特殊性，博物馆可以采取角色扮演、探秘、讲故事等形式，让他们可以更大程度地参与到活动中去，在玩的过程中学习知识；对大中专院校的学生群体，可以开展专业性的讲座，并根据其专业进行合作，共同开发教育项目，设计专业教具；同时也可以研发与学校相关的博物馆教育资源包和教师用书，指导教师将博物馆课程融入平时教学中，让更多学生了解博物馆，走进博物馆。

参考文献：

- [1] 刘广伟.“一带一路”需要美食文化的联结作用[J].投资北京,2017(6):30-33.
- [2] 牛晓牧.生态式艺术教育案例与解析[M].南京:南京出版社,2008.
- [3] 滕守尧.回归生态的艺术教育[M].南京:南京出版社,2008.
- [4] 中国博物馆协会社会教育专业委员会.中国博物馆青少年教育工作指南[M].北京:文物出版社,2018.
- [5] 同[3].
- [6] 滕守尧.回归生态的艺术教育[J].社会科学战线,2009(1).
- [7] 同[4].
- [8] 同[4].

(责任编辑:耿坤/责任校对:王娟)