

程,让同学们通过体验砸土、筛土、和泥、印模翻制、敷彩等环节,了解千年前工匠制作敦煌彩塑使用的工具及主要流程,亲身感受敦煌石窟艺术之中的彩塑技艺。大明宫遗址博物馆的“我是小小考古家”,对小学、初中、高中三个不同年龄段的学生安排了不同的研学旅行课程,学生们在文物拼接、斗拱搭建、编钟奏乐、遗产探访等体验中感受中国传统文化。

“中小學生研学旅行的落脚点,是将书本知识与生活经验进行某种深度融合,进而在轻松愉悦的旅行过程中学习。”^[11]

四、博物馆研学课程的相关思考

博物馆研学课程是学校教育的延伸方式,是博物馆教育的创新形式,也是旅游业服务产品的重要体现,是中小學生从课本走向生活、从学校走向社会的时代要求。“研学旅行具有‘跨界’属性,它既是教育活动,也是旅游行为,它从校内产生,又在校外开展。”^[12]

(一) 馆校合作,共同研发课程

教育家蔡元培说:“如果说学校是传承人类文化的第一课堂,那么博物馆则是继续这种教育作用的第二课堂。”为了充分整合馆校间的教育资源和优势,2012年,中国国家博物馆与史家小学合作开发国博课程之中华传统文化——博物馆综合实践课程;2016年与北京四中合作开发中华传统文化养成教育——中学全学科博物馆综合实践课程。这些课程的开发增强了博物馆和学校之间的有效衔接和联动机制,学校教师与博物馆教育人员通过“双师”教育模式,共同进行探讨,针对课程的开发、设计、实施相互交流,使课程主题、步骤和方法等更具可操作性和实效性。馆校合作整合和提升了双方教育人员在课程探讨、人才培养中的思路 and 理念,能够积极引导和促进学校与博物馆之间课程的衔接转化,从而推进课程的开发与实施。

(二) 文旅融合,构建课程体系

从2013年我国逐步推行中小學生研学旅行以来,中小學生的研学教育课程有的由博物馆和学校合作完

成,有的则由旅行社或第三方社会教育机构带领中小學生开展。作为一种新兴的社会教育形式,部分研学教师或导师对博物馆学、教育学及心理学等相关学科知识以及历史文化、文物藏品等知识相对欠缺,对中小學生的身心成长规律和教学教材内容等掌握不够充分,有的是看着说明牌来照本宣科,对学生提出的问题无法回答或解答有误;有的是让学生按照研学任务手册上的内容,让学生在博物馆自己寻找答案,缺乏知识的准确性和组织的规范性;有的则邀请专家或者相关专业人士担任老师,面对不同需求的中小學生,在生动性、分众化和参与度上还有待加强。在2017年1月中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》^[13]指出:“大力发展文化旅游,充分利用历史文化资源优势,规划设计推出一批专题研学旅游线路,引导游客在文化旅游中感知中华文化。”面对创新、变革的新时代,在文旅融合背景下,整合博物馆、学校、旅行社以及教育培训机构等,积极关注中小學生成长特点和文化需求,构建符合博物馆特色的研学教育课程体系,使博物馆成为文旅融合中的一个重要力量。

(三) 文创开发,增强课程实效

2016年5月,国务院办公厅转发文化部等部门《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见的通知》^[14],正式拉开了博物馆、美术馆、图书馆、文化馆等国有公共文化服务单位主动开发文化创意产品的序幕。我国博物馆文创产品种类繁多,书签、雨伞、耳机、围巾、书包、项链、U盘、餐具、文具、拼图、服装、手机壳等,与人们的生活息息相关。中小學生作为研学教育对象,他们从学校来,到博物馆去,在研学过程中可以通过寓教于乐的教育课程和赏心悦目的文创产品更加细致地了解文化知识、感悟中华文明。每一座博物馆围绕馆藏文物特色,结合研学课程的教学教具和材料包,针对中小學生创意开发,设计具有个性化、实用性、艺术性的文创纪念品以及学习用品等,让博物馆走进学生身边。

^[13] 中国政府网: http://www.gov.cn/zhengce/2017-01/25/content_5163472.htm

^[14] 中国政府网: http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-05/16/content_5073722.htm