

设和文化繁荣的实践中才能实现有机统一。

博物馆文物的“保护”和“利用”往往是一对矛盾。文物资产的利用，无论是研究还是陈列展览，对文物本身都会造成一定的损害，从保护的角度看，似乎应该取消对文物造成损害的利用，但是，博物馆文物价值的传统实现方式主要是科学研究与陈列展览，需将文物放在特定的陈列语境中，让观众欣赏、体味，理解其蕴含的丰富内涵，以获取知识与陶冶情操。另一方面，由于博物馆场馆面积与陈列展览数量有限，致使征集的部分文物长期沉睡于库房，无法出库与观众见面，文物价值得不到实现；同时，由于空间位置的固定，使博物馆文物受众局限于来馆观众，难以为广大社会民众所观赏。因此，如何处理博物馆馆藏文物保护与利用的关系成为博物馆文物管理的一个难题，博物馆应在保护的基础上开辟文物利用新途径。

如何解决难题，开辟文物利用新途径？2018年10月中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于加强文物保护利用改革的若干意见》，提出要“充分运用互联网、大数据、云计算、人工智能等信息技术，推动文物展示利用方式融合创新”，“鼓励文物博物馆单位开发文化创意产品，其所得收入按规定纳入本单位预算统一管理，可用于公共服务、藏品征集以及对符合规定的人员予以绩效奖励”，这是全面加强新时代文物保护利用改革的纲领性文件，为博物馆开辟文物利用新途径指明了方向。

博物馆应增加在信息技术方面的投入，不断优化

藏品管理系统，实现馆藏文物数字化，积极推出具有鲜明教育作用的陈列展览、图书和视频等多媒体出版物；发展数字化博物馆，将实体的博物馆陈列展览以数字化的形式呈现于线上，让文物以更便捷、更低成本的方式为更多人所欣赏；依托馆藏文物资源，挖掘其内涵，与文化创意、旅游等产业相结合，开发衍生产品，推动馆藏文物创造性转化和创新性发展，让文物在新时代焕发出新的生命力。

总之，博物馆的文物资产是区别于一般资产的特殊资产，其管理是一个有机的系统，其效益的直接形态不是通过经济效益，而是通过实现文物的综合价值而产生的社会效益来表现的。因此，博物馆应加强多部门密切合作，激发博物馆活力，在保护好文物的基础上，让文物资产“活起来”，走出一条符合国情馆情的博物馆文物资产管理、保护和利用之路。

参考文献：

-
- [1] 李晨.博物馆对其藏品所拥有权利的性质、内容与限制[J].中国博物馆,2012(1).
 - [2] 蓝心瑶.浅谈国有博物馆文物资产管理存在的问题与对策[J].行政事业资产与财务,2019(11).
 - [3] 王京民.国有博物馆文物资产管理理论与实践探索[J].行政事业资产与财务,2019(1).
 - [4] 宋向光.物与识——当代中国博物馆理论与实践辨析[M].北京:科学出版社,2009.
 - [5] 同[1].

(责任编辑:耿坤/责任校对:王娟)