

能真正起到普及知识、传播历史、弘扬文化的作用。笔者主持设计的馆藏文物系列笔记本，特意在扉页上印制了封面文物的线稿，将文物细节清晰呈现，并对文物的名称、年代、来源、尺寸、功能以及纹饰寓意等作了简要说明，以便让公众对文化创意产品设计的馆藏文物原型有更全面、更准确地了解。

2. 注重文化创意产品的实用性。实用功能是产品最基本的功能。广西民族博物馆依托民族文化资源和研究成果，凝练出一批具有开发潜力的符号、造型和工艺等创意资源数据，先后推出“广西12世居民族”“花山岩画”“鼓往今来”“霓裳羽衣”等产品，均为立足于生动的藏品元素、精心设计的便携式生活用品或学习用具，包括书签、笔记本、行李牌、钥匙扣、化妆包、冰箱贴等。广西壮族自治区博物馆将文化创意产品的载体形式拓展至服饰和食品领域，推出领带、丝巾、饼干、咖啡拉花等产品。柳州市博物馆的铜鼓元素砚台、桂林市博物馆的香远益清黑胶伞，也充分考虑了文化创意产品的实用功能。产品之间的关联性也极为重要，开发设计以同一个或同一组元素为基础的系列产品，可以有效吸引二次消费，更重要的是能实现文化创意产品的连锁效应。比如广西民族博物馆的民族娃娃系列，集体呈现了壮、汉、瑶、苗、侗、仫佬、毛南、回、京、水、彝、仡佬等广西12个世居民族的卡通形象，自2013年推出以来，一直是该馆销售量居于榜首的文化创意产品。

3. 突出文化创意产品的趣味性。博物馆文化创意产品兼具藏品特征与创意特点，在浓缩运用博物馆藏品最有代表性的文化元素的同时，增添了文化意趣和审美情趣。广西自然博物馆提取了馆藏蝴蝶展中最名贵、优美的蝴蝶形象，推出“蝶踪魅影”系列文化创意产品，主要有书签、便笺本等，造型妙趣横生，激起了观众把珍稀美丽的展品带回家的愿望。柳州市博物馆以当地极具代表性的侗族木构建筑为原型，研发出拼图形式的文化创意产品。产品沿用了榫卯结构工艺特点，上百个零部件均需手动组装完成，成为备受青少年喜爱的益智玩具。南宁市博物馆以壮族神话传说为题材创作的少儿绘本《侬哥朝观》，书名为壮语音译，极具民族特色，阅读体验丰富有趣，遵循少年儿童的认知特点和身心发展规

律，并配有趣味小游戏和手工涂色互动内容，有益于激发少年儿童的阅读兴趣。

（二）依托跨界融合延伸文化产业链条

近年来，广西部分博物馆积极与其他行业交叉赋能，在跨界融合方面探索出一些有效路径。

1. 资源共享，推出联名创意产品。广西壮族自治区博物馆与广西金壮锦文化艺术有限公司以及台湾文化企业，就广西壮锦与台湾太鲁阁锦的历史文化及工艺特点开展深入研究，联名推出“壮太”系列织锦文化创意产品及专题展览。广西民族博物馆与肯德基联名推出壮锦纹饰帆布包与咖啡杯套；与本土知名餐饮品牌桂小厨联名推出壮锦纹硅藻土杯垫；与滴滴出行合作打造了“新年锦鲤车”，滴滴用户呼叫带有广西民族博物馆少数民族纹样元素装饰的礼橙专车，即有机会获得文化创意伴手礼；与“纹藏”中国纹样授权平台联合十几家知名企业和单位，打造“纹创广西·八桂造物”——2019“壮族三月三”文化创意产品展。联名款文化创意产品充实了其他行业和领域的在地文化底蕴，形成差异化竞争优势，提高服务档次，取得了显著的社会效益和经济效益，^[1]也为更多顾客了解广西历史文化和民族风情提供了良好契机。

2. 优势互补，搭建协同发展平台。广西壮族自治区博物馆与广西金壮锦文化艺术有限公司合作共建广西传统工艺展示馆，集收藏、展示、创新、设计、制作、销售、传习、培训于一体，重点开发壮锦、桂绣等织绣类文化创意产品。此外广西壮族自治区博物馆在对口扶贫点联合建立织绣坊，通过培训当地留守妇女织绣技艺，延伸拓展文化创意产品的材料来源和载体形式，同时也通过传承技艺助力脱贫攻坚。该馆还与文化企业共建文化创意空间，不仅汇集了文化创意相关书籍、广西乃至全国其他省区市博物馆的文化创意精品，还能以沙龙、讲座、研讨等形式分享知识，并于2018年被文化和旅游部列入“文化产业双创扶持计划”支持名单。广西民族博物馆与桂林“阳朔·三千年”山水人文度假区携手合作，共建文创基地。该基地成为景区游客畅享博物馆文化的外延平台，既突破了博物馆自有场馆的局限，综合提升了博物馆的社会影响力，同时也为旅游景区注入了文化内涵，提升旅游体验的附加值。