

表1 部分代表性博物馆微学习资源

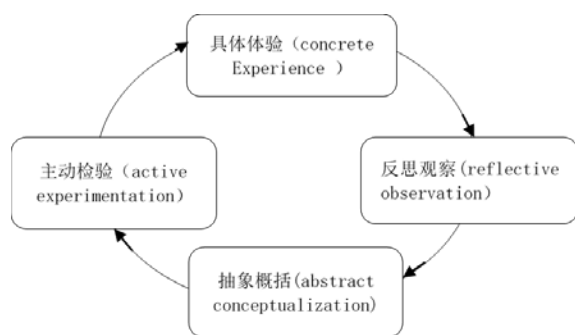
资源发布方	微学习资源内容	发布平台	依托的载体	呈现方式
湖南省博物馆	寻味湘博——湘博教育微学习资源 生活美学——湘博教育微学习资源	微信	展览	文、图、视频
敦煌研究院	云游敦煌动画剧、敦煌岁时节令	微博、微信、小程序	藏品	动画剧、文、图
故宫博物院	韩熙载夜宴图、紫禁城祥瑞pro、 胤禛美人图、我要去故宫	App、微信	藏品	文、图、音频、视频
山东博物馆	齐鲁瑰宝耀中华之二十四节气、馆藏书画类文物修复保护、 浅谈董其昌书风、把国宝讲给你听	微博、微信、喜马拉雅、B站	藏品展览	文、图、视频、音频
中国国家博物馆	《国博珍藏云欣赏》“证古泽今——甲骨文文化展”	抖音	藏品展览	视频
秦始皇帝陵博物院	欢乐博物馆微教室、秦俑百问微讲堂	微信、喜马拉雅	藏品	文、图、音频、视频、漫画
冯错讲国画	国内20余家博物馆的镇馆之宝系列、中国古代十大画家系列、 流失海外的国宝级国画系列等	抖音	藏品	视频

基于微型内容<sup>④</sup>和微型媒体<sup>⑤</sup>的新型学习。<sup>[5]</sup>微学习资源是指在微学习过程中，能被学习者利用的一切要素，主要包括支持学习的人、财、物、信息等，具有微、小、短时性等独有的特征。<sup>[6]</sup>综合上述定义，本文认为，博物馆微学习资源是指以博物馆藏品和展览为依托制作的微型学习内容，学习者通过微型媒体进行学习，并通过他人、信息和软硬件设备的支持实现互动和交流。

基于定义，我们可以发现国内博物馆微学习资源有着非常丰富的种类与实践，这在疫情期间表现得尤为显著。本文整理了国内部分具有代表性的博物馆微学习资源（见表1），它们具有内容主题丰富、平台覆盖广泛、制作主体多元、呈现方式多样等特点。这些资源普遍获得了公众较高的关注，如敦煌研究院和腾讯合作的“云游敦煌”小程序，上线10天，总访问量就突破500万，<sup>[7]</sup>类似的数据与成绩不胜枚举。

### 三、博物馆微学习资源设计的理论基础

博物馆微学习资源设计的理论基础源于对人们学习特点的认知与理解，因此主流的学习理论大多能为博物馆微学习资源的设计提供不同视角的支持。基于

图2 大卫·库伯的体验式学习圈<sup>[8]</sup>

对行为主义、认知主义、建构主义等经典或主流理论流派的理解，本文认为现阶段有三种学习理论能够为微学习资源的设计提供直接支持，分别是体验式学习理论、社会建构主义学习理论和联通主义学习理论。

#### （一）体验式学习理论

1984年，大卫·库伯（David A. Kolb）提出了体验式学习理论，即著名的“库伯学习圈”。该理论认为，学习始于直接的感官体验。通过多感官体验，学习者从多个角度观察和反思体验活动，从而形成抽象的概念和理论，并在真实的情境中加以检验。体验是一个过程，不是一次性完成的。他人或个体在真实情境中的实践可以促进反思性体验，利于抽象概念和理

④ 微型内容指小片段、松散连接、一直处于动态重组中的信息单元。参见祝智庭,张浩,顾小清.微型学习——非正式学习的实用模式[J].中国电化教育,2008(2).

⑤ 微型媒体指由许多独立的发布点构成的网络传播结构，如微博、微信、抖音、快手、哔哩哔哩网站（B站）等都属微型媒体。参见成爱萍.新媒体时代高校图书馆数字阅读微媒体推广研究[J].图书与情报,2015(2).