

加强文物保护传承 推动文博事业高质量发展

熊慧彪

2023年12月19日召开的文化遗产保护传承座谈会,紧紧围绕习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述,鼓舞士气,凝聚力量,为新时代文化遗产保护工作指明了方向。2024年,河北博物院将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,认真学习贯彻习近平文化思想,进一步提高政治站位,全面加强文物和文化遗产保护传承,以建设中国特色世界一流博物馆为目标,推动文博事业高质量发展。

强化系统保护 提高文物保护管理水平

文物是不可再生、不可替代的宝贵资源,文物保护管理是博物馆各项工作的基础。我们必须始终将文物保护置于各项工作首位,切实提升文物保护专业能力,坚决守牢文物安全底线,守护好珍贵的文物资源。一是加强文物预防性保护。加强文物常见病害病理研究,提升藏品保存环境监测、微环境控制、分析检测等能力;完善博物馆安全消防制度建设和设施设备,推进文物库房改扩建项目,改善库房、展厅文物保管展示条件,全面提升馆藏文物的保护管理水平。二是加强文物数字化保护。以文物数字化保护平台为依托,加快推进藏品数字化,完善藏品数据库,将文物资源转化为永久保存、永续利用的数字资源;有效提升文物数字化保护能力,推动“珍贵文物数字化保护”“可移动革命文物数字化”等数字化项目落地实施。三是提高文物修复能力。充分发挥文物修复实验室作用,加大文物修复专业人才培养引进力度;谋划实施“馆藏金属文物保护修复”“馆藏陶瓷文物保护修复”等科研实践项目,通过实操实训,切实提高文物保护修复水平。

坚持内容为王 倾力打造精品展陈

展览是传承中华优秀传统文化的重要途径,是博物馆最重要的公共文化产品。河北博物院将进一步增强政治自觉,坚持好大历史观和整体国家观,加大优质展览策办力度,创新展览展示形式,为观众带来更丰富、更精彩、更精彩的观展体验。一是加强原创展览策展。深入挖掘馆藏文物蕴含的文化价值、精神内涵,联系中华文明突出特性进行深入阐释,提升全员策展能力,推出更多有深度、有趣味、有新意的原创展览。二是强化省内资源统筹。采取文物借展、联合策展、“交流展”“巡回展”等方式,加大对河北省中小博物馆的支持帮扶力度。三是加强展览交流。引进“京津画派艺术展”“东方古代文明冶金术”等展览项



“传统文化惠万民”服务进行时



AR珍宝游模块——彩绘白石散乐浮雕

目,推动“战国中山展”“汉代王室展”交流展出,策划实施文物图片出境展,讲好中国故事、河北故事,彰显文物时代价值。四是创新展示方式。杜绝“说教式、样本式”的展陈形式,丰富充实文物说明牌内容,充分应用数字信息、全息投影等新技术新手段,进一步增强展览的互动性和吸引力,充分展示文物的历史信息、文化价值和时代内涵。

坚持以文化人 充分发挥宣传教育功能

社会教育是博物馆的重要的职能之一,是博物馆与观众沟通的桥梁。河北博物院将以深入阐释中华文明突出特性作为重点,不断探索博物馆社会教育的新模式、新举措,进一步发挥博物馆社会教育功能,更好满足广大公众精神文化需求。一是持续做优社教品牌。进一步巩固和发展“河博学堂”“河博工坊”等知名社教品牌,创新推出“探寻红色石家庄”主题社教项目,组织开展更多富有时代气息、体现文化内涵、具有鲜明价值导向的社会教育活动,以满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。二是优化讲解服务供给。深挖展览和藏品价值内涵,结合考古研究新成果,围绕中华

文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性,进一步充实完善讲解词内容;针对知识普及、专业研究等不同需求,提供分众化、特色化的讲解内容和服务;加强社会讲解内容审核把关,通过提前报备、检查巡查等方式,确保知识传播的客观性、准确性;推出智能语音导览、云讲解等多种讲解形式,为观众提供便捷多样的讲解服务。三是加强讲解人才队伍建设。深入开展“岗位大练兵”活动,全面提升专业讲解人员及志愿服务人员的素养和能力,着力打造一支政治素质好、业务水平高、充满活力的新时代博物馆讲解人才队伍。

推动活化利用 增强博物馆发展活力

让文物活起来是新时代文物工作要求,也是博物馆的重要使命,必须在严格保护的同时,推动活化利用,拓展传承路径,激发内生活力。河北博物院将更加注重创新手段,坚持科技赋能,以现代代表形式赋予传统文化新的时代内涵。一是大力提升文创品质。聚焦馆藏特色文物和热门展览,持续提升文创研发水平,不断推出文化特色突出、市场认可度高的文创新品;以河博文化创意空间为主体,构建“文创商店+快闪店+自助售卖”文创服务体系;加强与社会力量合作,丰富经营模式,积极推动文化产品进景区、进社区。二是打造数字化体验展厅。依托馆藏文物资源,积极利用社会资本,探索社会化、市场化运营方式,打造400平方米的数字化体验展厅,创建可视化呈现、互动化传播、沉浸式体验的新场景,弥补省内博物馆建设空白。三是做好文物数字化展示传播。深化文物基础信息数据采集,向公众公开共享文物目录、文物图片、藏品信息等基础数据,让文物资源更好地服务社会。在已建立40个数字展厅的基础上,持续做好临时展览的数字化转化,使公众足不出户“云游”河北博物院。

新时代新征程,河北博物院将继续深入学习贯彻习近平文化思想和文化遗产保护传承座谈会精神,按照“保护第一、传承优先”的发展理念,在加强保护管理,提高展陈质量,彰显教育功能,增强活化利用等方面持续发力,为传承文明根脉、滋养文明生态,谱写中华文明现代文明新篇章作出应有贡献。

(作者系河北博物院党委书记、院长)

加强文化遗产保护传承 更好担负新的文化使命

红军长征过姚安的红色记忆

金朝荣



长征国家文化公园姚安纪念馆

偏居滇中腹地的云南省楚雄彝族自治州姚安县,是一片红色浸染的沃土。88年前红军长征走过姚安,这方山水间闪耀着红色的光环,红色文脉薪火相传,革命精神代代高扬。

1935年11月19日,在中国共产党的领导下,创建于湘、鄂、川、黔根据地的中国工农红军第二方面军二、六军团会师中央红军战略转移的任务后,根据党中央的指示和遵义会议精神,从湖南桑植的刘家坪、轿子娅地区出发开始长征。在贺龙、任弼时、关向应、萧克等率领下,出湖南、进贵州,于1936年3月初到达云贵边境。同年3月6日至5月14日间,其部长征迂回云南并在境内活动67天,一路过境云南地、州和县28个,途经楚雄州所辖9个县(今含昆明市禄劝彝族苗族自治县)。1936年4月12日,红二、六军团从昆明富民县进至滇中罗次县(也就是今楚雄州禄丰市)即分兵两路,向滇西挺进。其间,左路红二军团取道禄丰、广通、楚雄、镇南(今南华县)、祥云、宾川一线。右路红六军团进军盐兴(今禄丰市辖区)、牟定、姚安、大姚、盐丰(今大姚县所辖)、宾川一线。齐头并发的两路大军在宾川会合后,经鹤庆直抵丽江石鼓,渡过金沙江北上。

1936年4月17日拂晓,在禄丰分兵西行的右路红六军团第十五、十六、十七、十八师共万余人,在政委王震、军团长萧克的带领下,经楚雄州禄丰县碧城(原罗次县城)附近,过武定县的秧草地,禄丰县元永井、黑井(原盐兴县城),从琅井进入牟定县(于15日占领牟定县城),然后自牟定县军屯天台急行军四十多里山路,进入姚安县城的前场镇关上村,经王朝、盐井,到达新街作稍事休息后,一路上下东山坡,向县城进发。

据老前辈回忆:红军到姚安前夕,国民党反动派在姚安成立了防共委员会,到处造谣惑众,胡诌反革命舆论。国民党楚雄团防督练处处长兼江防司令李旒宣(姚安小邑人)带兵一个营,由大姚姚住姚安,在县城筑碉堡、练民团,甚至封闭东南西北四城门,囤积沙袋,令军队和民团登城守卫,巡查哨,还派出人四处侦察红军动向,扬言“要与姚安共存亡”。可是,到了4月15日国民党区长卢国忠送来“红军进牟定,牟定官绅撤入化佛”“红军先头部队到天台寺,离城四十里”的消息时,县长马廷章和国民党江防司令李旒宣便连夜带领大小喽啰以及官绅地霸,向城西官屯、马浴坪、左门一带山区仓皇逃遁而去。因此,当日上午12时许,来到县城外的红军队伍,一枪未发,就从东、北两门鱼贯而入。市民莫不欣喜,自发上街摆设香案以敬祭,烧茶送水,敲锣打鼓,鸣放鞭炮等热烈欢迎。

红军到姚安期间的革命活动和为民义举,深深赢得了当地群众的的爱戴和拥护,纷纷主动支援红军,冒险给红军报敌情、带路、打草鞋、缝补衣服、砍木柴、帮助送水、打扫房屋、烧火做饭,掩护转移伤病员,留下无数感人故事,还传留下了缸、碗、乌龟壳、手杖、盘子、油笊、鞋子、印色盒、砚台、梭标、饭盒、被里、马灯(2盏)、搪瓷碗、蔑箱、棉絮、蚊帐、老毫、花鞋、夜盒(2个)、盘子(大小各一)、虎头鞋、铁皮桶、剪刀等32件物品和《军事问答》《骨折新疗法》等书籍,已征集到的部分实物原珍藏于姚安县博物馆及县文化馆内,现大多移至长征国家文化公园姚安纪念馆展出。

红军长征行军途中和进入姚安后与国民党反动派、土豪地主的武装斗争中,有不少红军战士牺牲在姚安大地上。当地于1975年4月下旬在前场杨大村、仁和亦乐村、龙岗观善街等三处确认红军战士牺牲地点修立了红军烈士墓、纪念碑。1982年姚安县人民政府遂将这三处纪念红军烈士墓遗址公布为县级文物保护单位。此外,县境还立有林川烂泥箐红军烈士之墓、马浴坪洪盛祥烈士墓,永怀以念。这些革命遗址,更多象征着当年红军艰苦卓绝的战斗场景,致敬英烈,颇受鼓舞。

如今,姚安又启动融塑“古镇+红色”双引擎,新建了汇聚展现当年红军长征走过姚安那段历史荣光的长征国家文化公园纪念馆,吸引游客探访游览,沉浸式体验红色之旅。

汉画像石艺术与剪纸艺术的结合

——《孔子见老子》汉画像石文创产品研发实践

刘丽

山东济宁汉画像石具有悠久的历史和独特的文化价值,素有“天下汉碑半济宁”“济宁汉画甲天下”之盛誉。济宁市博物馆《孔子见老子》汉画像石,是孔子和老子的一次会面,更是儒家思想和道家思想的一次相融,在中华文化发展史上具有重要标志性意义。为传承和弘扬汉画像石文化,加大对文物的保护和利用力度,让文物“活”起来,济宁市博物馆组织实施了“济宁汉画像石元素的文创产品设计应用研究”项目。该项目致力于创新汉画像石文化的传播途径及载体形式,原创了《孔子见老子》剪纸纹样,在此基础上推出一系列文创产品,以创新的载体形式讲述中国故事,传递中国声音。

实施:馆校联合,“平台+资金+团队”保障推进

该项目的目标,一是传承弘扬中华优秀传统文化。讲述汉画像石《孔子见老子》背后的文化故事、思想内涵,传递中华文化开放包容、天下一统的文化价值观。二是通过艺术创新展现汉画像石价值与魅力。为实现上述目标,主要采取了以下措施:

搭建馆校合作平台。济宁市博物馆有丰富的汉画像石馆藏资源,山东外国语学院职业技术大学有较强的科研创新能力。为优势互补,济宁市博物馆与山东外国语学院职业技术大学签署了合作框架协议,实现强强联手,共同搭建平台。为汉画像石纹样的剪纸创作、剪纸纹样基础上的二次创新、汉画像石文化传播途径创新等提供了基础馆藏文物、科研能力等方面的储备与保障,促进了创新成果的开发、合作和共享。

筹集项目开发资金。济宁市博物馆与山东外国语学院职业技术大学以横向课题开发、社会服务的形式共同出资用于汉画像石《孔子见老子》各类剪纸纹样的原创开发、文创产品研发、国内外文化推广。双方通过资金投入的支持,馆藏资源的资料优势,学校教师技术资源的专长,共同推动汉画像石《孔子见老子》创新性剪纸及衍生品的开发与推广。

组建项目研发专业团队。合作双方共同组建起由汉画像石理论研究学者、专家,文创产品开发设计师、行业技能大师,非物质文化遗产代表性传承人等组成的项目研发团队,确保项目研发的创新性、示范性、引领性。

扎实开展实地调研与理论研究。自2020年3月开始,项目组研发团队就深入济宁各汉画像石遗址、博物馆调研,搜集整理汉画像石文化、历史资料,拜访汉画像石研究专家,深挖汉画像石文化,梳理汉画像石历史故事,凝练汉画像石《孔子见老子》文化传播主线,撰写研究报告,为后续剪纸创作提供基础资料 and 理论依据。

创新:“汉画像石”+“剪纸”,完美结合

汉画像石大多以文物实景、仿品、拓片的形式传



文创衍生品——陶瓷用品



文创衍生品——扇面

承与保护,很多汉画像石图像模糊或者不全,非专业人员很难准确识别其背后的历史、文化要素。汉画像石文化的传承与传播急需有更加平面化、视觉化、质朴、夸张的视觉元素,以更加清晰、信息化的视觉传达力传承与传播。目前行业剪纸艺人及非遗传承人大多拘泥于花鸟、动物的传统纹样的传承,对历史文化挖掘较少,原创性作品缺乏。而当“剪纸”遇上“汉画像石”,两个问题随即迎刃而解。

创新点之一:以原创剪纸的创新载体形式再现了汉画像石所诠释的汉文化。我们以剪纸纹样创新的载体形式,复原了汉画像石《孔子见老子》的场景,以铭记和传承儒家文化和道家文化,展现中华文化包容性和大一统的文化价值观;以剪纸夸张、质朴的手法,诠释汉人石刻气魄的深沉与雄大。

创新点之二:以原创剪纸平面语言的艺术手法、剪纸纹样衍生品作为传播途径,再现汉画像石《孔子见老子》重大历史文化题材。这些文创衍生品在原创剪纸纹样基础上,采用概括、夸张、添加的手法,以故事情节为线索创新了城市雕塑、陶瓷日用品等文化传播途径,传承汉画像石的榜题、题记文化,雕刻技艺。经过概括、扩张的艺术表现,强化了对受众的视觉冲击力,拓展、延伸了现代快节奏生活下的汉画像石文化传播途径及渠道。

创新点之三:创新馆藏文物的传播途径,诠释与传承汉画像石文化的美学内涵。以剪纸的视觉形式传达汉画像石的美学特点。以剪纸技艺中阴剪与阳剪相互穿插的视觉效果,刻画阴阳相遇,崇尚生命绵延之美;用剪纸形象环境添加的手法,刻画汉文化升仙长生,追求精神永恒之美;用剪纸传统审美要求“求大”“求全”“求满”为标准,刻画汉画像石“人神一体”,向往自然和谐之美。传达中国传统美学中重视天、地、神、人诸界和谐的审美观。

以上创新实践过程中,需注意的两点是:一是应遵循汉画像石的雕刻技艺风格、民间剪纸形象粗犷、

奔放、质朴、夸张的表现特点。二是强化视觉传达力,注重信息性、识别性的表达效果。在表现汉画像石雕刻技艺风格基础上,添加剪纸的传统语言:月牙纹、花瓣纹、锯齿纹等表现手法,增强了画面的视觉冲击力和趣味性、亲和力。

应用:成果丰硕,形成可复制的工作经验

该项目原创了汉画像石文化的剪纸纹样,填补了汉画像石《孔子见老子》剪纸纹样创作的空白。目前已申请外观设计专利一项,原创作品已被济宁市博物馆收藏。此外,以剪纸原创纹样为基础,二次设计开发了汉画像石剪纸纹样的城市雕塑、软装、壁挂、生活日用品等系列产品,并应用于文化交流、展览和各类社科普及活动中,延伸了汉画像石文化的传承与传播空间,形成了“汉画像石《孔子见老子》馆藏文物创新保护与传承方案”。

人民网、新华网、学习强国、中国教育在线等媒体相继宣传报道,在擦亮汉画像石传统文化名片的同时,高校专家、学者、汉画像石文化爱好者慕名探寻、学习,提升了济宁地域文化的知名度。

取得了良好的社会效益。一是实现了地域优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。原创剪纸作品走进了国内各类展馆展览,交流,2020年作品被日本大使馆、海外孔子学院收藏。二是各类文创衍生品的开发与设计,拓展了传统文化、文物的传播途径,创新的载体形式解读了汉画像石《孔子见老子》的文化精髓,传播了中华文化包容与发展的价值观。

经济效益也颇有成效。一是紧跟时代发展需求、顺应市场导向,成果及时高效地进行了文创产品的开发设计与应用,实现了市场转化,助推了传统文化经济效益的转化。二是剪纸系列文创衍生品的应用,助推了文旅产业的发展,带动了文化、教育及相关行业发展,促进了经济的繁荣发展。