

跟着国宝去研学

# 跨界融合：“研学+影视” 炭河里探索文博场馆 教育发展新路径

肖弘哲 喻晓辉

文博场馆作为集教育、科研和收藏等多种功能的文化机构，既是启迪民智、传播知识，开展美育教育、思想教育的重要载体，也是社会公共教育的重要组成部分。近年来，伴随着文博事业发展的不断深入，在有效保护的基础上对文物展示合理利用，“让文物活起来”已成为时代共识，提高文物研究阐释和展示传播水平，让文物成为加强社会主义精神文明建设的深厚滋养，成为扩大中华文化国际影响力的重要名片。2020年，国家文物局、教育部联合发布《关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》，进一步要求推动中小学生学习利用博物馆资源开展学习，促进博物馆与学校教学、综合实践有机结合，为提高青少年思想道德素质和科学文化素质发挥重要作用。炭河里国家考古遗址公园位于湖南省宁乡市，是珍贵文物四羊方尊的出土地，素有“中国南方青铜文化中心”的美誉，园区包括炭河里青铜文化博物馆、遗址本体保护展示馆、远古文明体验馆。为充分发挥文博场馆的文化育人功能，让丰富的“文博资源”变成青少年喜闻乐见的“课堂资源”，自2017年起园区即面向中小学开展研学教育活动，并在多年实践探索中整合多方资源，强化主题特色，发掘场馆空间优势，开发系列课程，并形成一套“研学+影视”的特色研学模式。

## 多方联动，凝聚文化传播新力量

炭河里国家考古遗址公园自开展研学活动以来，积极激发社会力量参与园区建设，共同推动园区博物馆、遗址资源科普化解读，提高文物传播利用效能，实现文旅深度融合。

2022年，园区在已有基础上与湖南广电国际频道《跟着国宝去研学》栏目组、缘文创、宏瑞文博集团开展合作，联合开发《一眼千年·青铜遗踪》研学课程。其中，园区依托长期的学术研究基础、独特的空间载体、富有文化价值的品牌为项目开展提供坚实的学术基础和条件保障；《跟着国宝去研学》栏目组发挥湖南广电丰富的微综艺节目经验、文化内容呈现传播水平和创新能力，在充分吃透懂透园区研学资源的基础上，开发确保知识安全、心理安全、身体安全、信息安全“四个安全”的主题特色研学课程；宏瑞凭借产业集群和文创开发能力，定制专属“教育文创”，满足课程需要，有效保障了课程的有效落地和全面实施。

## 多元课程，丰富大众教育新体验

“分众化”作为传播学重要理论之一，指受众从原来的大众转变为针对某一特定的群体，在传播过程中针对不同对象，采用不同方法，传递不同内容。以《一眼千年·青铜遗踪》研学课程为例，炭河里国家考古遗址公园即针对园内遗址、博物馆等不同类型资源，面向前来研学的6—15岁学员分别开发了“穿越古今——沉浸剧游探秘”“能工巧匠——亲历国宝降世”“寻宝识踪——公众考古体验”“说文解字——破译文明密码”等四节形式各异、各有侧重的研学课程。

项目以收集四羊方尊(复制件)遗失的羊角为线索，通过任务驱动的方式引导学员对博物馆和遗址公园进行参观打卡，并充分调动利用园区各学习空间，引导学员完成指定课程动作，以具身认知的学习形式帮助学员实现对炭河里青铜文化的整体认知。其中“穿越古今——沉浸剧游探秘”课程在博物馆展厅开展，学员们以沉浸式学习的方式化身研学小使者，帮助部落酋长NPC寻找“失散的族人”和“遗忘的礼器”，学员们手持任务书，通过观察馆内复原场景、投影信息、影像内容找到散落其间的“失散的族人”，并通过观察他们的行为对商周时期夯土筑墙、青铜浇筑、宴饮礼乐等知识进行学习，同时设置儿童标签，帮助学员更好地理解展品，进而寻得“遗失的宝物”，在无需讲解员参与的情况下自主探究这些器物的文化背景与历史价值；“能工巧匠——亲历国宝降世”课程在博物馆体验馆展开，为学员专门开发了模拟“范铸法”制作四羊方尊的材料包，确保学员可以安全、科学地进行体验学习，将理论知识化为具身体认，感受中华文明的博大精深和源远流长；“寻宝识踪——公众考古体验”在遗址公众考古体验馆开展，由考古队员担任导师，指导学员们完成挖掘、辨识、揭露、收集、记录、回填六个考古步骤，在帮助学员进行职业体验的同时，也对科学考古工作有初步了解；“说文解字——破译文明密码”在遗址休闲区展开，以微综艺的形式，让孩子用肢体语言演绎炭河里出土青铜器上的铭文文字，并结合其中“禾”“戈”“大禾”等文字字形和内涵对学员进行历史教育和乡土教育，让学员对商周时期炭河里地



节目中的研学任务线



能工巧匠 亲历“国宝”降世

区的农业生产、军事、政治等社会发展水平产生更为直观、立体的认识。当所有课程完成后，学员集齐“遗失的羊角”，完成任务，开启园区为学员精心准备的博物馆奇妙夜，欣赏商周乐舞表演，在领略文化艺术之美的同时，也实现了对学员的有效激励，为研学课程画上圆满的句号。

## 多维评价，创新研学服务新机制

评价是检验、提高教学和学习质量的重要手段和方式，而文博场馆研学教育作为一种综合性、实践性、探究性极强的学习方式，如何对学习效果和科学、精准地开展评价一直是研学服务的薄弱环节。经过反复研究、对比和试验，炭河里国家考古遗址公园摸索出一套学习评价和教学评价相结合，多方参与、多维角度的课程评价机制。

以《一眼千年·青铜遗踪》研学课程为例，学习评价采用形成性评价和过程性评价的方式进行分别评价，其中形成性评价采用学员自评，当学员完成所有课程后，会收到一份知识量表，将课程中所涉及到的知识全面梳理整理，学员通过对照即可对本次研学过程中学习内容完整度和有效性进行评价；过程性评价则采用导师评价和生生互评的方式进行，由导师和同学们的角度分别对学员自我管理、实践探究、团队合作和成果总结等4大项9小项进行评价。教学评价则采用第三方评价，由领队老师、学员家长或园区教学观察员对课程合理性、活动设计、时间安排、线路安排、师资水平等10项指标进行评价。此外部分学员还以视频专访、研学报告的形式对本次研学收获进行总结与表达。

《一眼千年·青铜遗踪》研学课程除现场教学外，研学过程还被录制为青少年文博研学类微综艺真人秀在湖南广电国际频道《跟着国宝去研学》节目播出，并面向全球230个国家和地区同步播出，同时与芒果TV等新媒体平台构成矩阵进行传播。自开展以来，众多观众了解后主动前来炭河里预约研学活动，部分学员学习后课余时间特地到北京参观四羊方尊实物，研学课程得到了社会各界一致好评，取得了良好的社会效益。下一步炭河里国家考古遗址公园将继续优化课程内容、丰富课程设计、完善课程模式，进一步推动文物资源创造性转化和创新性发展，让文物真正“活”起来。

# “为强城建设注入新的文化力量” 温州市长点赞温州文史馆

本报记者 崔波

“市文史研究馆紧紧围绕‘文化振兴’重大使命，深入探寻文化价值再现，为强城建设注入了新的文化力量，工作主动、成效明显、亮点突出，倾注了大量心力。望再接再厉、守正创新，不断取得新成果。”近日，温州市市长张文杰对温州市文史研究馆呈送的《市文史研究馆成立以来工作总结和2024年工作思路》报告作出批示，肯定了温州市文史研究馆在文史研究、存史资政等方面作出的努力和成绩。

温州市文史研究馆于2020年5月挂牌成立，承担着组织馆员开展地方文史研究、艺术创作、传承、弘扬和创新中华优秀传统文化的重任。三年多来，温州文史馆聚焦文化振兴，积极履职尽责，在服务文化高地、建言献策、厚实文化底座、崇文鉴史等方面，形成许多务实管用的履职成果。

数年来，温州文史馆紧扣市委市政府工作重点，为文化工作出谋划策。多位馆员积极参与市政协“深化温州学和永嘉学派研究”“宋韵文化传承和南宋文化品牌塑造”“传统文化传承和发展”等重点协商课题，汇总报送的协商意见得到了市委书记张振南同志的批示。市委十三届五次全会报告，充分吸纳了其中关于文化研究、产业培育、成果转化等方面的内容；深度参与《温州大典》编纂工程，多位馆员担任主编、副主编和编委人员，并顺利推出首批成果《永嘉丛书》；广泛参与温州朔门古港考古成果专家论证、遗址本体系统保护、临展布展等，为古港遗址的挖掘和保护提供了重要参考。此外，温州文史研究馆还受聘为瓯江山水诗路文化带建设智库单位，为全域推进瓯江山水诗路建设贡献智慧和力量；聚焦文化领域的公共服务、文旅融合、品牌塑造，组织馆员奔赴全市多地调研，重点了解永嘉学派、民办博物馆、塘河文化、千年古镇等工作，对和美乡村建设、历史文化街区开发利用等提出有针对性的意见和建议。除学术指导本土博物馆群工作之外，还专门组织市内外文史、美术、文博、民俗等专家，先后三次围绕永嘉郡守谢灵运雕塑形象，开展咨询，助力温州地标——江心屿的文化提升。

温州文史馆目前有馆员(荣誉馆员)27人，依托他们的深厚学养，做好文史典籍的挖掘、整理和研究工作，近年出版有《晚近温州人物年谱丛刊》“温州学人印象丛书”等数十种图书。如《一代词宗夏承焘》《考古泰斗夏鼐》等“温州学人印象丛书”6册，《刘景晨年谱》等“温州晚近人物年谱丛刊”2册，《永嘉学派文献概说》等“永嘉学派研究从

书”2册，以及《温州南宋学人诗话》等系列书籍。另以馆员为骨干编辑力量，协助其他单位出版的书籍也不在少数，如《温州文化印记》《江心屿诗词选》《宋韵温州》《温州城市名片》《瓯居》《温州百工 千品万象》等书籍的编辑工作。

在积极开展文史研究的同时，温州文史馆加大文化传播活动，为提升温州文化影响力起到积极作用，先后开展了瓯江山水诗路、宋韵文化、传统文化等调研；举办叶适诞辰870周年座谈会、“温州学”系列讲座等文化交流活动。部分馆员还走进浙江省图书馆、华东师范大学以及本土博物馆、图书馆、大中院校、各级主题馆、机关单位等，开展近30场讲座；在全省文史馆系统举办的浙江人文之美研讨会上，副馆长金柏东、馆员洪振宇先后作题为“振兴温州百工”“晚晴温州留学潮及其效应”的主旨发言。

温州文史馆成立以来共推出馆刊4集，每期馆刊分别以“永嘉学派”“瓯江山水诗路”“温州学”和“温州建城史”为主题，刊发相关文章；精心做好“温州文史馆”微信公众号，及时展示馆员最新研究成果，让看似枯燥刻板的文史工作灵动起来。微信号自2020年12月上线以来，已成为对外宣传、成果展示、文史学习的重要平台，共推出172期398条文史类文章，总阅读量达35万人次以上。如2023年推出以“朔门古港遗址”为主题的多篇推文，被中央文史馆网站等平台转载，另有多篇文章被国家级刊物采用。

喜上枝头梅报春，2023年11月22日，温州市委在十三届五次全体(扩大)会议上提出“制定实施‘强城行动’三年计划”，以高水平建设区域中心城市来加快新发展、焕发新面貌。借此春风，温州文史馆也以进驻新馆为契机，进一步发挥文史馆学术性、咨询性的议事功能以及馆员资政建言作用，围绕文化振兴助力文化强城。

2024年温州文史馆在去年各项工作基础上将更上层楼，重点出版对温州文化建设和发展具有重要意义或有抢救性保护价值的书籍，继续深化《温州大典》编辑出版工作，做好晚近书刊、文物图像、书籍选刊等编写工作，推出再造善本系列，更好引领大型地方文献编研工程。参与朔门古港遗址“古航标体系”“对外文化交流”等相关课题的调查研究，推动海丝文化传承和保护。指导乡村博物馆做好完善布局、规范化提升工作，助力“中国民办博物馆之城”建设，设立“馆员活动日”、开放新设置的“宋韵温州”主题展馆等，进一步加强文史馆与社会各界的联络，汇聚思想共识，为助力温州文化高地建设贡献智慧和力量。

# 古籍展中“学习单” 对亲子参观对话的支持

屈明

研究表明在博物馆等非正式学习场所中，使用学习单可以增强博物馆参观的目的性，增强观众与展品的联系，同时也会引发限制学习者参观和自由探索等问题。在历史类博物馆中学习单的使用也越来越普遍。相较于自然博物馆、科技馆，历史类博物馆的学习单在内容定位更偏向于读本、绘本，在历史考古类的展览中，能为对象用户提供更多的观展支持，并在博物馆参观结束后成为家庭分享的媒介，帮助观众对展览产生长期记忆。

2023年，重庆中国三峡博物馆与重庆图书馆携手合作，从各自馆藏珍贵古籍中选择具有代表性展品，推出“丹函萃蕴——重庆中国三峡博物馆、重庆图书馆藏古籍文献展”(以下简称古籍展)，分为“古籍起源”“刻本大观”“川渝旧籍”三个部分，向观众讲述古籍文化传承的历史。在展览策划过程中，社教团队针对亲子家庭制作学习单，以支持他们在古籍展参观过程中的学习。

家庭不仅是基础的社会单位，也是博物馆参观群体中最典型的代表。他们将参观博物馆视为一种社会活动和学习机会，通过在展厅中的参观与对话，实现共同学习。在以往的亲子参观对话研究中发现，亲子对话主要由家长主导，父母常常指着展品给孩子讲解，而他们的观点往往会影响到孩子。虽然古籍展在策展过程中已经精心设计了多媒体、互动装置等媒介手段来适应更加广泛的传播需求，但古籍的性质决定了它具有一定的学术门槛，大部分家长利用先前的知识和经验来解释展品，构建家庭成员的认知体系具有一定的困难。基于此，古籍展亲子家庭学习单的设计在以下三个方面进行了思考。

一是补充阐释性材料。观众调查发现，古籍展的参观观众中有47.73%在参观之前对古籍不太了解，4.55%在参观之前对古籍完全不了解。观众在对展品及所涉及的信息和相关知识较为陌生的情况下，他们往往会积极寻找展厅提供的信息来满足观展需求，而阅读展品说明牌是亲子观众深入理解展品的重要途径。在古籍展的学习单设计中，我们认真梳理展品说明牌内容，提供更多丰富的补充性阐释材料支持父母在参观过程中引导孩子。展览的第一部分“古籍起源”中既有甲骨文、金文等观众较为熟悉的内容，也有简牍、帛书、石经等相对陌生的知识点。学习单在设计上将两部分内容做了恰当的链接，以文字载体的变化作为引导，让使用者更加容易地理解简帛、石经等生涩内容，同时巧妙地引用成语“韦编三绝”“洛阳纸贵”的故事典故，让亲子家庭实现情境式学习效果。在亲子观众的参观行为和对话观察中，我们发现，孩子对学习单中提出的“你找到了吗？”“你能找到吗？”等问题都做出了积极反应。在“韦编三绝”故事中孔子阅读的《易经》是用什么材质的绳编连的？”这一问题中，父母与孩子通过认真阅读展板内容，推理出正确答案，这里的推理过程让亲子双方都很满意。观众在参观完展览之后，认为学习单在支持他们展厅学习的帮助程度“非常大”的占90.91%，“一般”占9.09%。孩子是天生的学习者，父母利用学习单中大量补充性阐释材料，引导孩子在古籍展中探索和发现，在博物馆度过了一个美好的亲子时光。

二是选择适合亲子共同学习的内容。古籍展作为主题的特殊性，避免不了学术规范与启发教育的矛盾。展览的第二大部分“刻本大观”重点向观众介绍古籍的版本学知识。通过观众调查分析，对于普通观众而言，在没有任何知识背景的情况下，他们对古籍的版本学兴趣较低且认为有较高难度。基于此，社教团队在设计这部分的学习单时将内容聚焦在刻本背后印刷术的发明与发展。通过观察发现，部分孩子利用自己学习版画的经验来理解雕

版印刷术，从而完成自己对于印刷术的认知构建。有一位家长先前在印刷厂上班，他是经验丰富的家长代表，在参观过程中，利用先前的经验帮助孩子从各个角度理解刻本印刷的步骤，相信这次的参观会对他们以后的亲子交流提供更多的素材。学习单舍弃了不适合亲子家庭共同学习的内容，为他们梳理一条清晰的亲子观展路线，引导家长在参观过程中正确选择有利于自己和孩子的互动、交流的展品与展项，通过亲子之间积极的交流，增强以及强化先前的知识以及兴趣。

三是设计风格定位为绘本。传统意义上的学习单一般将展厅内容拆分为无数个小问题，参与者以“参观一答题一参观”的形式完成展厅学习。本次古籍展学习单的设计目标是亲子家庭提供一本可读、可看、有互动性的观展指南，支持他们的展厅学习，并在博物馆参观结束后成为家庭分享的媒介，帮助他们对话展产生长期记忆。学习单不仅设计了互动问答，对展厅内容补充了大量的阐释性文字，帮助家长有足够的信息去翻译和解释展览，在形式上也创作了适宜的动画。“小渝”和“桃仙人”两个卡通人物的对话，为家长提供了亲子对话参考，促进了亲子在展厅学习过程中的互动。我们相信，这本内容丰富、画面精美、亲子参与完成的“绘本”，绝对能够满足家长“我是一名好父母”的身份需求，同时也能为之后的家庭对话产生话题。

现如今博物馆正成为国民休闲体验选择中重要的、值得信任的场地，高质量的自由选择学习体验的场所。研究表明，最令人难忘的博物馆体验，极有可能是使观众在智力和情感上处于适当水平的体验。在博物馆亲子家庭观众日益增长的今天，博物馆方应该采取各种措施支持他们共同完成一次有意义的社会体验。



**SIGONGtech 文博时空科技(北京)有限公司**



---

上市企业
34年的经验
348项技术
1263项业绩

韩国大型文化产业上市公司  
(KOSDAQ 020710)

Technology & Creative

(株)时空科技公司(SIGONGTECH)  
成立于1988年

拥有348项技术自主知识产权，打造专业级策划、设计、运营、多媒体制作、文物保护系统团队。

博物馆、美术馆、科技馆、自然馆、世博会、体验馆、纪念馆等各种领域

**Business 业务范围**

文物展柜/收藏库/文物保护设备  
多媒体/动漫/语音导览系统  
博物馆/历史馆/美术馆  
科技馆/自然馆/体验馆  
展览馆/规划馆/纪念馆  
世博会/主题公园  
智慧博物馆

**Address 地址**

北京市通州区中关村科技园  
金桥科技产业基地景盛南四街  
京东U谷中区B3A楼

**Contact 联系方式**

手机: 1581172422 18611706092  
电话: 010-5637-0185  
传真: 010-5637-0190  
客服: 010-5637-0196  
网址: www.sbgk.net.cn  
www.sbgktech.com.kr  
邮箱: wbskj@sina.com



**华瑞照明**

专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆  
民族文化宫博物馆/上海公安博物馆  
上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆  
天津国家海洋博物馆等200+家展馆



**广东华瑞照明科技有限公司**  
Guangdong Huairui Lighting Technology Co., Ltd  
广东省东莞市常平镇上下村路32号 | 15989927690  
www.gdhrzm.com | 35973198@qq.com