

明星“龙”开启“多样年味”

良渚博物院

龙年到来,良渚博物院的明星文物,良渚文化龙首纹玉镯、龙首纹玉管成了迎新春的明星文物。与我们现在常见的龙有所不同,新石器时代的龙,往往呈现出各时期、各地域的鲜明特色,为中国龙文化的起源提供了多样的线索。作为中华五千多年文明实证地的良渚,借由这个热闹、喜庆的新春佳节,良渚博物院带领观众寻龙、习龙、画龙、做龙,用一系列有趣、喜庆的公众活动,带领观众深入探究龙文化,过一个丰富多彩的文化新年。

良渚文化的“龙”为龙首纹,重圈凸眼,眼睛上方阴线刻划一对短角状纹样,短角的后方以示意性的浮雕显现近方形的两耳,鼻梁部位阴线刻划双线菱形图案,内填刻椭圆形纹样,阔鼻下竖刻短线表示嘴巴。这样的龙纹源自崧泽文化晚期,年代集中于良渚文化早期。春节期间的明星文物——良渚文化龙首纹玉镯出土于瑶山1号墓,高2.65厘米,直径8.2厘米,孔径6.1厘米,外壁用减地浮雕方式雕琢四组顺向环状外壁的龙首纹。也就是这可爱的龙首纹,拉开了良渚博物院多样年味的序幕。

隆重年味:大红灯笼、巨型挂幅 主题布置让氛围升温

年前,杭州的阴雨天气并没有影响到过年的热烈氛围。良渚博物院里里外外布置一新,大红灯笼、巨型挂幅,让原本素净的建筑内外都传递出春节的喜庆氛围。挂幅上印制有良渚博物院院长徐天进书写的“五千年中国看良渚”“龙年大吉”“福”等字样,良渚文化龙首纹元素更是随处可见。红红火火的隆重年味,让过往游客纷纷驻足打卡,热闹非凡。

传统年味:送春联、写福字 牵手乡村非遗馆开展“龙”主题研学

与往年一样,良渚博物院的新春活动从小年就开始了。志愿者们在大厅现场写春联、福字赠送给来馆观众,打造最朴素传统的年小仪式感。除此之外,良渚博物院还联合乡村非遗馆,招募亲子家庭开展“龙”主题研学活动,从了解博物馆里的龙主题文物开始,学习龙文化起源课程,亲手制作龙灯,参与亲子舞龙活动,将龙文化深深植入每个参与孩子的心里。

文化年味:知识点红包、龙文化印章 回溯千年龙文化

大年初一至初六,良渚博物院丰富多样的福利活动,陪伴观众们过了个“文化年”。装有良渚文化知识点的红包派送活动、龙主题剪纸与折纸活动、趣味答题赢礼品活动,让每一位步入良渚博物院的观众收获满满。此外,良渚博物院还为集章爱好者特别准备了龙文化溯源主题印章,西水坡蚌壳龙、红山文化C形玉龙、良渚文化龙首纹玉镯、陶寺龙盘、西周龙纹玉圆牌,五个时代的五种龙形,带领观众回溯千年龙文化。

创意年味:寻龙、刻龙、拓龙 联合遗产地学校开展非遗版画课程

良渚博物院合作学校——杭州市余杭区东塘



中心小学的版画社团师生们,将五千年龙首纹融入具有时代感的新年图样,与喜庆的年娃娃、吉祥语搭配在一起,设计出独一无二的版画作品。大年初三,良渚博物院社教专员与东塘小学美术教师一起,为参与活动的小朋友们讲解龙首纹玉器,教他们刻版画,拓新年挂件,打造一份深刻的龙年文化记忆。

不朽年味:参观临展、体验漆艺 探寻大漆艺术五千年

新年期间,良渚博物院临时展览“不朽——大漆艺术五千年”持续开展,该展览自开幕以来,就因重磅珍贵的文物展品、古今相融的策展思路获得观众的一致好评。漆器常用的红黑配色、龙凤等吉祥纹样,也给这个新年增添了一抹喜庆热烈的色彩。良渚博物院还特别准备了来源于西汉漆耳杯的“君幸酒”“君幸食”字样祝福印章,意在祝观众们新年“吃好吃好”。除此之外,良渚博物院还组织了灯笼形漆板鱼纹彩绘、吉祥漆珠打磨两类漆艺课程,带领观众了解、体验漆艺文化,并亲手制作鱼纹灯挂件、多彩吉祥漆珠,带给观众独特的新年祝福。

周到年味:定时公益讲解 假期博物馆服务更加周到

虽然是假期,但良渚博物院内的志愿者、

社教专员、保安保洁等依然坚守在自己的岗位,为观众提供周到的服务。这个新年,常设展厅志愿者定时公益讲解、临展厅志愿者定时公益讲解、“绘本征集活动”少儿主题公益讲解等活动,最大限度地为观众提供公益讲解服务。

年味不停:猜灯谜、拓版画、新春音乐会 欢欢喜喜过元宵

月圆向吉,福满元夕。正月十五,良渚博物院猜灯谜、拓版画等活动气氛热烈。当天下午,良渚博物院携手浙江音乐学院打造的良·雅·集“上元佳乐”新春音乐会上演,浙江音乐学院声乐歌剧系的师生们献上十首中外名曲,包括李商隐作词的古典名曲《锦瑟》、新疆民歌《可爱的一朵玫瑰花》、《卡门》中的“塞吉蒂亚舞曲”等。乐声悠扬中,世界遗产与中外名曲跨界交融,源远流长的文明和隽永不息的旋律,带给观众最为惊喜的视听享受。

龙年伊始,超过4.5万名观众走进了良渚博物院,与五千年文明相伴,庆祝新年、祝福未来。良渚博物院也将以此为开端,在这个龙年持续为观众献上周到服务、多彩活动,与观众一起,龙跃千年。

博物馆里迎新春
打造百姓文化年

初丹



新春佳节之际,黑河旅俄华侨纪念馆以线上、线下相结合的形式开展系列活动,积极营造喜庆、欢乐、文明、和谐的节日氛围,为广市民和游客奉上一个充满文化范儿的新春佳节。

联合发力 打造文化盛会

在黑河市文化广电和旅游局的指导下,黑河旅俄华侨纪念馆与黑河博物馆、黑河市瑷珲历史陈列馆、黑河知青博物馆联合举办了“博物馆里过大年”主题文化活动,开启沉浸式“寻年记”。“年味看一看”“年味剪一剪”“年味画一画”“年味写一写”“年味尝一尝”等环节环环相扣,活动现场“年味儿”氛围“拉满”。由中国文物报社联合黑河博物馆等60余家文博机构推出的“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”,向观众系统展示了生肖文化的源流以及“龙”在中华传统文化中的深厚内涵,黑河旅俄华侨纪念馆对此次展览进行了现场直播,观看量达3.5万人次。

同时,中国华侨历史博物馆与黑河旅俄华侨纪念馆主办“共筑梦想 同赴未来——华侨华人与冬奥主题展”,联合嫩江墨尔根古道驿站博物馆、五大连池世界地质公园博物馆共同举办黑河巡展。展览通过“百年圆梦 侨心相系”“梦想起航 冰雪世界”“环球菁英 筑梦赛场”“赤诚侨心 冬奥有我”“冰雪运动 人人参与”五个部分,300余幅图片,向观众集中展示近代以来广大海外侨胞、归侨侨眷为发展中国体育事业发挥的重要作用,为实现中华民族百年奥运梦作出的独特贡献,在龙江冰雪旅游季为观众呈现了一场别开生面的冰雪文化大餐。

红色故事 深受百姓欢迎

春节期间,黑河旅俄华侨纪念馆抓住、抓好今冬黑龙江旅游火热的契机,深入挖掘馆藏文物的丰富资源、百年馆舍的特色资源、展陈鲜明的教育资源,打出“三个资源”的“组合拳”,推出以“1+1+N”为特色的“展厅里的研学课”,即以一个个展览为载体,开展一堂主题研学课,“N”是融合文物、人物、历史、学校教材知识点等内容与研学卡、讲故事、社会实践、歌曲、绘画、手工等形式,打造聚合“听、说、看、唱、感”的红色研学课程。《家·家风家教家训》,从“家”字出发,引导青少年由对“家”的情感共鸣升华为对家风家教和家训的深刻认识,通过旅俄华侨刘泽荣的事迹感悟他的爱国主义思想源泉,歌曲《中华好家风》演唱等互动环节,进一步加深对“家”与“国”紧密相连的认知,激发情感共鸣,在欢度新春佳节的同时,进一步振奋爱家和爱国相统一的精神力量;《“七一勋章”获得者翟独伊与〈国际歌〉》紧密结合中小学课本知识点,透过翟独伊和她的爸爸翟秋白的故事解读《国际歌》;《中国文化之美》以黑河旅俄华侨纪念馆百年建筑之美为载体,感知中国文化的深厚魅力。

多彩活动 扮靓文化新春

1月30日,举办“追梦中华·侨诵诵春——迎新春朗诵会”,小朋友、大朋友们热情洋溢,通过《大美龙江·黑河恋歌》《当时我们选择了这座城市》《中国年》等17个节目,用最饱满的情感和最真挚的语言表达了他们对祖国、对家乡的热爱,观众手持“福”字和龙形玩偶等,喜气洋洋。活动还同步进行了线上直播,5.6万网友通过直播平台实时观看,纷纷点赞、留言,互动热情高涨。

2月2日和9日,黑河旅俄华侨纪念馆新媒体平台先后推送《我们欢迎你》《侨爱中华》两首歌曲。《我们欢迎你》改编自《北京欢迎你》,填词、演唱、拍摄、制作全部由馆内工作人员和志愿者完成;《侨爱中华》入选黑龙江省侨联“侨连五洲·情系龙江”云上春节晚会,以喜闻乐见的形式,积极营造了“网络中国节”的氛围。

2月21日至24日,推出“家味”元宵节活动,以红色教育课程、猜灯谜领礼品、体验非遗剪纸三个环节传递“家”文化,深受观众欢迎。市民纷纷表示,原来一直说家风,但是对具体概念并没有充分理解,通过红色教育课程,深刻了解到好家风的重要性。活动首日纪念馆同步进行了直播,共5.1万网友线上参与。



成都博物馆里的“龙”厚年味

王立 唐澜蕊



锦江春色来天地,又是一年好时光。为了办好博物馆里的文化年,春节期间成都博物馆(以下简称成博)从初一开始延时开放,共接待国内外观众约17万人次,其中70%来自外地,逾80%为年轻观众。青少年、亲子家庭、研学团队络绎不绝,“为一馆赴一城”逐渐成为人们闲暇时光里的生活新方式。

“新春雅集”以墨为号贺新禧

2023年国家文物局公布了《第一批古代名碑名刻文物名录》,成都天府广场出土的汉代《裴君碑》与《李君碑》荣列其中。成博围绕两碑内容,特别筹划“新春雅集”品牌之“蜀风隶韵——汉代巴蜀地区名碑名刻鉴赏”,以墨为号,奏响新春盛宴。

汉代刻石书法是中国书法艺术画卷中令人仰望的高峰,《裴君碑》与《李君碑》是迄今为止四川地区发现的体量最大、文字最多,且保存较为完好的汉代石刻,记载了李君、裴君两位蜀郡太守,带领当时的人们奋发向上的城市发展事迹。此次也是二碑拓片内容的首次完整展出。除两碑外,还有24件巴蜀地区的汉隶刻石精品拓片展出,为今日崇礼尚古提供珍贵的历史注脚。在墨色淋漓之间,成博还以花卉造景作为新春氛围点缀,抽象写意腾飞的“金龙”,穿插在姹紫嫣红中,兼具传统风雅和现代时尚,在全馆营造了热烈的喜庆氛围。

“成博展览季”饕餮盛宴迎新春

春节期间,除了持续开放“花重锦官城”“影舞万象·偶戏大千”“人与自然 贝林捐赠动物展”三大常设展外,成博还特别奉上特色品牌“成博展览季”,推

出历史文化与时尚审美融合的两大特展:“风华万象:16—20世纪典藏珍品艺术展”,从展现时代切片的精美服饰,到珍贵的国宝级文物珠宝,荟萃300余件(套)16至20世纪的中外珍品,让观众直观感受中西方顶级审美的交相辉映,展现东西方审美艺术“各美其美、美美与共”、“满庭芳——金银器里的宋代生活”展,云集来自河北易县大北城和四川地区宋代金银器窖藏等珍贵文物342件(套),以金银璀璨勾勒时代风华,重温宋代风雅精致的美学。

“周末儿童博物馆”丰富社教过新年

成博社教品牌“周末儿童博物馆”以“好运兴‘龙’过大年”为主题,推出“文物里的‘龙’大揭秘”“好运连连金龙送福”等22场丰富多彩的活动,800组家庭,3800余人参与,带领大家欣赏新石器时代至明清时期极具代表性的龙形或带有龙纹的文物,制作精美龙年春节庆手工,参与展厅研学,提供了兼具知识性与趣味性、喜庆吉祥的“博物馆里过大年”的独特体验。大年初三,成博联合成都交响乐团,举办了一场盛大的音乐会,《匈牙利舞曲第五号》《春之声圆舞曲》等13首世界名曲依次响起,为市民观众奏响甲辰新年乐章。

“暖心服务包”提升文旅新体验

节日期间,成都博物馆官方自媒体平台持续发力,及时发布春节假日期间各类消息。从大年初一开始,展厅人流如织,馆外长队如龙。为了让观众们乘兴而来、满意而归,工作人员迅速下沉一线,加强疏导,并每日增加线上门票2000张,尽可能满足观众参观

需要。同时,成博开展了数场直播活动,观众也可足不出户在线“云观展”,多渠道、多形式的宣发矩阵打破了博物馆的物理局限,以快捷易懂的方式将“博物馆”送到千家万户。

“黄金周”期间,成博为来馆观众提供了各类兼具创意和实用性的优质文创产品,黄金周总销售额同比去年增幅171%。创新的AR实景科普游戏《时空守护者》开启了“AR设备+沉浸浏览+文创打卡”新玩法,以成博馆藏为背景,将文物和历史故事融入其中,带领观众穿越先秦至南北朝的历史长河,探索华夏文明的瑰宝。此外,甲辰龙年日历以馆藏中的龙形皮影为主题,融合现代设计,时尚有趣;皮影神怪系列新年发光棒棒糖,小朋友们几乎人手一枚……更有满额抽奖及赠礼等活动,丰富观众的文化体验。

举国乐享新年之际,一线工作者则迎来全面挑战。为了让游客“感受好,还想来”,“不打烊”的他们全力护航、用心服务。节日期间,近100场讲解让观众纵览成都历史文化,讲解员们还化身城市向导,为外地游客介绍文旅游线路。安保人员时刻注意馆内各个角落,成为“百科全书”,为观众答疑解惑。约90名志愿者到馆服务,讲解引导,表演皮影等,为带给观众优质体验而无私奉献。

成都博物馆的事业建设,是成都市文化建设的一个缩影。通过努力,成博的自媒体平台 and 线下留言簿上收获了来自天南海北观众的表扬。有称赞展览活动的丰富多彩,有感谢工作人员的默默付出,还有抒发感想,写下对新年的美好祝愿与对博物馆工作的良性建议。这些暖心的点赞与回馈,不仅让博物馆工作人员感受到了观众热情的回报,更成为了成博不断前进,建设世界一流博物馆的动力所在。