

伏羲有龙瑞 龙园看龙展

本报记者 张硕

甲辰龙年春节假期,国家文物局派驻定点帮扶县河南省周口市淮阳区第6任挂职干部陈思奇,将“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”带到淮阳太昊伏羲陵文化旅游区龙园内,为观众奉上一道有情怀、有温度的春节“文化盛宴”。

龙是华夏民族的图腾和象征,华夏儿女自称是“龙的传人”,而龙之于淮阳,有着更为深远的影响和意义。司马贞《三皇本纪》:“伏羲有龙瑞,以龙纪官,号曰龙师。”淮阳是太昊伏羲氏建都并安葬的地方,所以淮阳也常被大家称为“龙都”。太昊陵庙是祭祀太昊伏羲氏的专祠,有深厚的文化和历史背景,在春节假期和二月初二庙会之际,吸引游客观览,进一步了解“龙”文化,可谓恰逢其时。

据陈思奇介绍,自国家文物局在河南淮阳开展定点帮扶工作以来,历任挂职干部立足淮阳发展需求,充分发挥文物资源优势 and 行业帮扶作用,传好帮扶的“接力棒”,在历史文化遗产的研究阐释、保护利用和文化传承方面做了大量工作,努力推进文旅融合,主导推动太昊伏羲陵文化旅游区成功创建国家5A级旅游景区,陈楚故城内城城墙遗址公园建成开放,同时持续加强对平粮台考古遗址公园、时庄考古遗址公园、刘崇墓、人民街历史文化街区、棉织厂老厂房的保护利用和提升改造工作,活化历史文化资源。

“淮阳有比较丰富的文物旅游资源,但在深度融合方面还需要进一步加强。目前面临着收入结构单一、年轻游客少、



文创产品开发滞后等一些列问题,很多游客来淮阳只是“半日游”,如何能为游客提供更加丰富的文化旅游产品,让他们在景区内多停留几小时,在淮阳多住几晚是我目前工作努力的方向,本次引入展览就是一个创新尝试。”陈思奇说。

“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”由国家文物局指导,中国文物报社、生肖文化传播联盟共同策划推出,是国家文物局“博物馆里过大年”的重要活动之一,自2014年起已连续举办11年,参与联展的单位从最初的7家增长到60余家,展地由10多处增加到200余处,已发展成为各地文博单位“春节档”文化展览的重要品牌。

“本次展览,策展团队深入发掘‘龙’生肖文化内涵及代表性元素符号,整合各地文博单位优质馆藏‘祥龙’题材文物艺术品,甄选了红山文化玉猪龙、陶寺文化陶龙盘、西周时期何尊、唐代鎏金走龙等490件龙主题文物珍品,并配套同步

上线‘嗨讲解’数字观展平台,观众通过扫描展览图片后附二维码就可以聆听文物讲解,是一个有内容、有深度、有温度的展览。”展览负责人李晨介绍说。

每年的农历二月二至三月三是太昊陵传统庙会举办时间,今年恰逢第一届伏羲文化旅游节,50余万观众涌入景区,10余万人来到龙园,参观了龙年生肖展。大家对展览反应热烈,总体评价很高。许多观众表示,展览将龙年生肖文物汇聚一堂,展示了中华文化的博大精深。其中两位观众的评价比较有代表性,一位观众说:“这次展览让我深刻感受到了中华文化的魅力,尤其是龙年生肖文物,更是寓意深远。”另一位观众说:“我觉得这样的活动很有意义,从龙形象演变过程中,我们可以窥见中华文明的神秘起源,也能了解到华夏文化悠久的发展历程。”

“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”在太昊伏羲陵文化旅游区举办,取得了良好的社会反响和文化效益。“展览让更多的人了解和认识了中国传统生肖文化和伏羲文化,为进一步挖掘文物资源、压实帮扶责任、创新帮扶举措奠定良好基础,在未来的工作中,我们会不断总结经验,加强与相关机构的合作,共同推动文化事业的发展。”陈思奇说。

新春走基层

大足石刻开启“五山”云游模式

罗国家 龙小帆

近日,大足石刻数字博物馆上线试运行,成为展示世界文化遗产大足石刻艺术及石窟保护、研究、传承利用成果的全新平台。该平台通过数字化技术让文物“活”起来,唤醒千年石刻的新生机,呈现石窟艺术的新魅力,满足公众对文化遗产的新需求。

大足石刻作为中国晚期石窟艺术的代表,历史积淀深厚,蕴含着中华优秀传统文化的蓬勃生命力。大足石刻研究院积极响应“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”的号召,贯彻数字中国战略和数字重庆建设工作要求,全力推进文物活化利用工作。全新上线的大足石刻数字博物馆具备文化弘扬、学术科研、公众服务等功能,是数字化赋能大足石刻的生动实践。

大足石刻数字博物馆主要由全景大

足、大宝楼阁、学术资源库和数字展厅四个部分组成。在“全景大足”中首次实现了大足石刻“五山”数字化云游,游客可通过电脑或移动端进入VR实景,线上游览列入《世界遗产名录》的大足宝顶山、北山、南山、石门山、石篆山石刻。“大宝楼阁”则是首次将大足石刻三维扫描成果进行云端展示,对数十件可移动文物采用3D建模与全新全景相结合的技术,通过获取文物点云数据,并进行曲面重构、生成表面模型,再将二维的纹理图片映射到三维模型上,最终通过网页呈现给游客,为观众提供360度观赏文物的全新体验。“学术资源库”是首个大足石刻学术成果数字化共享平台,以全面、翔实的学术资源数据管理系统,实现了图书、图片、论文、视频、洞窟等数字资源的集中管理和高效利用。在“数字展厅”里,游客可以线上参观大足石刻博物馆基本陈列展览和临时展览。

作为数字博物馆的网络载体,大足石刻官方网站也进行了改版升级。新网站以定制化设计为核心,开发了中文版、英文版和移动版,以满足国际传播和用户多元化需求。整体网页视觉设计构思灵动,将大足石刻置于巴蜀山水和葱郁茂林之间,并以春夏秋冬四季构建自然理性和中国水墨山水意境相结合,展现了大足石刻作为南方石窟的独特之美。精美的UI界面和颇具巧思的动画技术将大足石刻的魅力以更鲜活、更前沿的方式呈现给世人。

大足石刻数字博物馆还将上线智慧导览小程序,为游客提供专属导览工具。同步推出中文、英文、少儿、手语四种线上解说服务,游客可通过手机登录微信小程序免费收听或观看,了解石窟历史和文化背景。此外,智慧导览将内嵌手绘地图,实现景区内地图导航,提高游览效率、质量和深度,让游客充分享受数字技术带来的便捷性和趣味性。

未来,大足石刻研究院将继续探索数字化保护与展示的新途径,同时借助互联网的传播力量,吸引更多人关注、了解、走进大足石刻,共同传承和弘扬中华优秀传统文化。

激活中华典籍 赓续历史文脉

——《永乐大典》主题展览的策划与思考

徐慧子

国家典籍博物馆(以下简称典博)自2012年7月在中国国家图书馆挂牌成立,2014年9月正式对公众开放以来,已举办展览近200场,获得诸多省市级、国家级奖项。其中,“旷世宏编 文献大成——国家图书馆藏《永乐大典》文献展”获“第十六届(2018年度)全国博物馆十大陈列展览精品推优优胜奖”,并在闭展后应公众的强烈要求,重新开放至今。

为了更好地挖掘《永乐大典》的文化内涵,典博在原展览基础上,以“珠还合浦 历劫重光——《永乐大典》的回归和再造”为主题,对展览结构、内容、展品等进行了针对性调整,突出《永乐大典》在当代的利用和价值。

在策划上述《永乐大典》主题展览的过程中,典博对典籍类展览的策划思路、特征、发展路径等进行了探索,为公共文化行业策划同类型展览提供了参考。

典籍类展览的策划思路

中华典籍记载着中华民族的思想智慧和知识体系,是中华优秀传统文化传承与创新的重要基础,是坚定文化自信、赓续历史文脉的重要支撑。在策划典籍类展览时,博物馆不仅要介绍与典籍相关的历史、人物、版本等,支撑展览主题,帮助公众观赏典籍、阅读典籍、理解典籍,更要突出典籍与公众生活之间的联系,激活典籍里文字的生命力,深化展览主题,激励公众重视典籍、守护典籍、善用典籍。典籍类展览的选题策划、文案撰写、形式设计等均需以该思路为中心,揭示典籍宝贵深厚的文化内涵和历久弥新的时代价值。

《永乐大典》是我国古代规模最大的类书,也是国家图书馆四大专藏之一。典博围绕《永乐大典》的编纂经过、版式外观、流散分布、辑佚研究、保护利用,将展览分为五个单元,重点揭示《永乐大典》的历史地位和珍贵价值。另外,典博利用《永乐大典》的版式、书法、记载等,针对性设计展板展卷、开发互动项目,撰写宣传稿件等,突出《永乐大典》的文化内涵,激励公众自觉传承中华典籍文化。

典籍类展览的策划特征

中华典籍的基础性

中华典籍对典籍类展览的各项策划环节均具有重要意义。典籍的类别、记载为展览选题提供依据;典籍的版本、内容为文案撰写提供支撑,为展品选取提供资料;典籍的版式、插图等为形式设计提供参考。另外,典籍类展览的互动项目、宣传推广、教育活动均建立在典籍价值的挖掘之上。这些特点决定了典籍在典籍类展览中居于基础地位。

科学技术的潜力性

科学技术对挖掘典籍历史文化内涵、创新典籍内容呈现形式具有重要意义。在各类科技中,VR(Virtual Reality,虚拟现实)能帮助公众沉浸式阅读典籍、观赏展览;知识图谱能可视化展现典籍中知识点之间的关联;人机交互能使相关典籍内容故事化、互动化;数据库能增强典籍内容检索、利用的科学性。这些科技均在典籍类展览中具有巨大潜力。

展览品牌的文化性

品牌是典籍类展览和博物馆长远化发展的重要保障。与商业品牌相比,典籍类展览的品牌以传播中华典籍知识、弘扬中华优秀传统文化为核心,具有深厚的文化属性。在典籍类展览中,生动的互动项目、丰富的教育活动、广泛的巡展推广等均能成为增强展览品牌的重要元素,需要博物馆给予重视。

典籍类展览的发展路径

加强研究 活化典籍

对典籍的研究是揭示典籍历史文化内涵的前提,也是提高典籍类展览质量的保障。在策划典籍类展览时,博物馆应立足展览主题,对相关典籍的版本、价值、内容进行分析,尤其是对其中蕴含的中华民族的传统美德、人文精神进行挖掘,对典籍流传过程中的故事进行总结,了解相关学者为保护中华典籍作出的努力。在此基础上,博物馆应分析比

较不同典籍的研究成果,并进行有机融合,推动知识点到知识面、再到知识的转化,发挥典籍的时代价值。

另外,博物馆应为某个或某些典籍研究成果赋予故事化、剧情化特征,以生动有趣的方式将典籍知识介绍给公众,增强典籍类展览的互动性、趣味性,缩短典籍与公众的距离。

在策划《永乐大典》主题展览时,典博对《永乐大典》的编纂、流散、分布、辑佚等方面进行了分析,选取相关古籍、舆图、档案等作为展品,并对相关典籍的内容、价值进行梳理,解决了一些难点、分歧点,形成了诸多学术成果,如《永乐大典》纸张的类型、成分等。这些研究成果为展览内容的丰富性、展品选取的科学性、展览宣传的多元化以及互动项目的开发等提供了坚实保障。

科技赋能 创新形式

科技改变了中华典籍研究、展示、利用的方式,是典籍类展览创新性发展的主要动力。博物馆应充分重视以VR、知识图谱、人机交互、数据库为代表的科技的价值,开展相关科技在典籍类展览中应用的可行性、必要性、方式方法、注意事项的研究,加快推动数字典籍沉浸式阅读、典籍知识图谱、典籍内容VR互动、元宇宙典籍类展览等方面的应用,以科技对典籍类展览的平面化信息进行立体化拓展,对信息呈现和互动的形式进行创新性改进,全方位、多角度调动公众的视觉、听觉和触觉等感官,丰富公众观展体验,增强公众对相关典籍知识的了解。

在策划《永乐大典》主题展览时,典博利用三维场景复原、人机交互、数据库等技术,推出了虚拟展厅、沉浸式投影、《永乐大典》数据库,并基于多媒体触摸屏设计开发了四个不同类型的互动项目。这些以科技为依托的多元项目,同丰富多样的展品一起,构成线上与线下相融合、虚拟与现实相融合的立体化典籍呈现形式,拓宽了展览信息的传播渠道。

多元活动 深化内涵

社会教育活动能够挖掘典籍类展览的文化内涵,帮助公众深入了解典籍和展览中的亮点、重点,是提高展览资源利用率和社会影响力的重要手段。博物馆应基于相关展览的主题、内容,举办讲座、研讨会、研学旅行、解谜游戏等多种类型的活动,尤其是针对青少年的认知方式、思维结构、知识储备,围绕中华典籍的装帧形式、书法图像、印刷制作、历史故事、科学知识等,开展实践性、情境性活动,帮助他们在聆听、观察、分析、交流、实践中,深入了解中华典籍和中华优秀传统文化的不朽魅力。

《永乐大典》主题展览开幕后,典博围绕《永乐大典》的书法、插图、包背装等,举办讲解、讲座、夏令营、研学旅行、亲子活动,尤其是“不一样的看‘典’”沉浸式讲解融入戏剧体验教学,以朱棣、解缙、国家图书馆专家等人物的视角,向公众讲述《永乐大典》的编纂历程和国家图书馆对《永乐大典》的收藏、保护,创新了活动形式,增强了公众对展览的兴趣和对《永乐大典》的认知。

推动巡展 增强品牌

巡展是促进优质典籍资源共享、增强合作双方品牌效应的重要手段。博物馆应根据自身的主要服务地域范围,与相关单位积极沟通,推送或引进优秀典籍类展览,并根据引进单位所在地的发展历史、地方文化、民族文化,利用史书、方志、家谱等资源,对展览的内容、展品进行针对性调整,突出展览主题与所在地之间的关联,使展览更契合当地公众的精神文化需求。

为了增强公众对《永乐大典》的了解,典博以国家古籍保护中心为依托,在全国范围内向省级、地市级、基层图书馆推送本次展览,邀请各单位结合自身情况举办线上或线下巡展。一年内,共有360余家单位参与巡展。巡展向更多公众呈现和介绍了《永乐大典》的风采,增强了文博和其他参与单位的品牌影响力,有利于各自的长远发展。

典籍类展览是发挥中华典籍历史文化价值和时代价值的重要支撑,需要博物馆从弘扬中华优秀传统文化的高度和促进自身长远发展的角度出发,根据典籍类展览的策划特征,不断提高策展水平,更好地向公众讲好典籍故事,延续历史文脉。

文旅融合背景下大遗址活化利用的思考

赵斯田 张洪雷

文旅融合为大遗址的考古研究、文物保护、价值阐释提供了新的契机,并提出了更高的要求,本文尝试从合理利用角度,探寻大遗址与文旅融合的活化利用之路。

大遗址的文旅融合须建立在对大遗址深入研究、准确把握的基础之上,并有利于增进公众对大遗址的正确认识和深入理解。必须坚持真实性、完整性、延续性、最小干预的原则,坚持以文化价值为核心,传播正能量,强化大遗址的文物保护意识,加强遗址内涵和价值的阐释展示,探索保护与利用共赢的运营管理模式,在保护的同时做好利用,从而更好地发挥大遗址的综合效益。通过对遗址的调查研究,分析研究公众、参观者的需求,并探讨性制定开放利用展示导则,为大遗址保护与文旅融合做出前瞻性的规划安排。

大遗址作为具有典型特点的文化遗存,显现的是中华文明的独特性、地域性、和谐性,将这些特性巧妙地与旅游感受相融,能够增强参观者对中华文化的自信。

借助大数据和科技手段将大遗址出土的各类遗物和遗存进行科学活化,为其进行智慧化管理赋能。通过开发大数据文旅信息,连结现代生活与古老文化,利用多尺度的交互响应机制与系统集成,实现人文和文旅地区的互动,并提前实现智慧化平台运营。

通过大遗址所在地特点的营销,科学规划并积极利用可能存在的、潜在的文旅资本和资源,推动旅游多路向、多功能的发展,整合各地市同类或不同类、同质或不同质的资源,按照片区或线路进行调度和整合,争取在文旅发展过程中,将历史记忆同旅游体验有机融合与共振。

管理方面

明确自身定位。在大遗址保护中需要专业性,更需要公共性,要明确大遗址保护利用涉及相关基础数据和产业结构调整的法律法规文件,从法律层面保证遗址保护建设与经济社会发展、与群众生活水平提高、与城乡基本建设、与环境改善相结合。通过工程实施,建立高层次领导协

调机制和大遗址专门管理机构,依法编制公布体现“多规合一”的文物保护规划,将大遗址保护纳入地方政府综合治理考核,对于妥善处理大遗址保护与当地社会生活、经济发展的矛盾,协调大遗址保护中存在的体制机制问题,整合资源,形成合力,实现保护中发展,发展中保护,具有重要的现实意义。

调动外力辅助。在创新的同时,要做到自然风貌保持性,科技方式做支撑,文化创意有依据,文旅产业相融合。利用举办专业研讨会、专题论坛、线上或线下培训等方式,积极邀请学者和专家讲学指导,并邀请熟悉当地文物、旅游情况的人员参与讨论、深入研究。加强与省内外相关科研院所合作,充分并广泛地发挥集体智慧,深化认识其蕴含的各类不同价值、类似信息,精确传达出对遗址的内涵挖掘和阐释,强化遗址服务的外延伸、联系和研究,为遗址保护和可持续利用提供高层次、多方位的智力输出。而在建设运作上,要认真学习借鉴专业化的、成熟的其他地区或是类似项目的成功经验,吸取有益部分,结合自身情况,再借助具有宣传能力、设计能力的专业文旅运营团队,推动各方资源实时发力、稳定配合、无缝衔接、互动互助,从而达到外力对大遗址保护和利用的辅助作用。

完善加强安保。文物安全确保的同时也要避免过于影响周边社会生活。首要任务是加强制度建设,尽快研究制定具有针对性的、可操作性强的保护管理办法和条例,为遗址保护提供有力的法律保障。其次是遗址管理部门和相关负责人员要时刻绷紧安保的弦,严格按照文物保护单位的要求,加强源头管控,强化遗址本体的守护。第三是在实际行动中进一步完善人防、物防、技防三位一体的现代化综合、全面防范体系,落实配套设施建设且不打扰周边群众的生产生活。

实地强化保障。当地发展路径中最具有主导地位的是遗产地的现状,让遗产保护在可持续的社会经济模式中找到最佳的位置,符合现实需求关系,就需要树立大局观。遗址管理部门要加强内部凝聚力,要加强业务工作的指导;加大人才培养力度,吸引文化研究的专业人员,组建有梯队建设的人才队伍,真正把发掘、保护、利用、展示、研究、旅游工作有机结合,把出成果、出人才、出效益融为一体。

加强文物信息化工作。为保持大遗址长久的影响力、持续的生命力、全面的安全性,要在讲清楚遗址及其出土文物的特殊性、独特性方面下功夫、狠功夫,并且将这些内容通过网络进行汇总、整理、存储和传输,可以通过文物和互联网的实体链接实现,即文物与互联网的相融相生,成果虽丰但道阻且长,“鸿沟”尚需弥合,机遇与挑战并存,弥补鸿沟还是要用互联网的思维,着力实现理念互联、资源互联、信息互联、机制互联、行业互联,建立文物资源信息的融合创新联合体模式,打通文物资源信息的数字高速公路,从各个层面统筹好文物信息的收集、提取、反馈工作。

资金方面

顶层设计合理化。将文旅融合项目作为一个新领域,重新定位。跳出原有文化项目和旅游项目的常规思维,战略上必须先做好顶层设计。这包括对各类法规制度和行业准则的认真研究,包括对文物价值和旅游价值的合理认知,在此基础上做出合理的战略部署,统领全局。要树立大遗址保护与当地生态和自然环境改善相融合、与当地人民生产和生活水平提高相结合、与当地乡村振兴和发展相配合的理念,避免矛盾和脱节。多方协同合作长期发展。能够及时顺应市场变化提升团队能力,将各方资源进行合理的分

配、融合、协作和利用是重中之重。多方资本协同发展是有效之路,同时还可以借助国家遗址公园、市民公园、集团运作或民营资本投资等保护实践模式,探索出缓和甚至是解决大遗址保护与利用各类矛盾的思路与方法。

紧抓核心竞争力。牢记旅游要专注发掘其中的文化。随着文化旅游市场饱和,文旅项目也正在新一轮的核心竞争力争夺战,特色小镇、主题公园等形式都已成为各方发力的战场。初创型景区景点请专业的规划、策划团队是不可缺少的,这样能少走很多弯路。

文旅投资要专注。文旅产业的发展还需要社会资本的注入和带动作用,这对文旅融合和资本市场都是双赢的举措。资本圈在文旅融合项目上的投资要做到“稳准狠”,需要长期培育的文旅融合项目,对于资本的需求必然是持续性的,这就要求资方的投资能够持续。运用好各类资本运作模式,通过不同类型的资本联动效应为文旅融合提供物质基础。

人力规划要侧重。可持续管理需要训练有素的工作人员,岗位需求是多样的,岗位计划应根据文化和自然资源的清单和评估,确定的这些资源的脆弱性和所受威胁,以及与向公众开放遗址的具体目标来制定。计划应包括一份组织结构图、所需岗位的任职要求,以及所有岗位的责任和义务。

实施措施

除去传统的现场展示、博物馆展示,在线展示等方式,对具备较好展示条件的大遗址,采取建设遗址博物馆、遗址公园、城市公园等方式。通过发展旅游业、生态农业等低能耗、低强度的产业降低对大遗址所在区域的不良影响,利用环境整治,环境塑造在一定程度上改善生态环境和人

居环境,提升当地人群文化欣赏水平和水准,让文物保护利用惠及民众才是真正适合当地的有效利用。

在可行的范围内,逐步调整大遗址周边地区不合理或不配套的产业结构,逐步形成既适合大遗址保护利用,又配合地方经济社会发展的产业机构和产业环境。可以在大遗址所在区域引入涉及深化文物历史价值、科学价值、艺术价值等各种知识类学术科研活动,不是单一的博物馆、纪念馆等基础设施的建设,而是引入与民生密切相关的社会服务项目,为当地提供围绕大遗址历史价值、人文价值内核的公共文化服务。同时也可以在优美的环境中对受众进行潜移默化的宣传活动,也可以利用巡回展览、互联网、广播、电视、电影、游戏等科技传播方式提供公众讲座、室外课堂和演出活动等为受众提供具有人文风光和历史氛围的公共活动场所。在各类文化节日上通过文艺创作、文化创意等切实相关的文旅产业转化活动将大遗址的精神具象化、实体化。

宣传推广

全媒体促使双方互相取长补短,共同进步也互相融合。

传统媒体和新兴媒体传播方式相结合可以达到最佳传播效果。一般意义上的主流媒体基本做到了大而全,而新兴媒体更倾向于故事性内容,面对受众小而传播效果好。这两种方式的集合则更高效、更广泛、更经济、更实用,传播优势得以充分体现。

把文旅融合打造成宣传文化的重要节点。在政府层面,舆论在公开透明的基础上进行启发,将提升硬件、优化软件联合起来,确保旅游市场高扬主旋律、充满正能量。在宣传中让旅行者和参观者成为旅途中最美的风景。