

为何不能“数爪辨龙”

孙智超 陈佳楠

龙，是中华民族的传统图腾，也是中国人的精神象征。随着农历龙年的到来，存在一种“数爪鉴龙”的错误认知。有人说，“四爪为蟒，五爪为龙”，凡在使用非五爪龙的，都属于“搞错了”。但实际上，这种简单粗暴的“数爪辨龙”并不准确，甚至实在狭隘了些。走进博物馆，你会发现自古以来龙的形象多种多样，不仅有五爪，还有四爪、三爪，甚至无爪，乃至不同数量的爪趾并存。

这是因为在我国，龙的形象经历了漫长的演变过程，龙爪数量也一直在发展变化，从最初的无爪到后期的五爪、龙爪数量逐渐增加，且有不同数量共存的情况。

中国龙的形式发展基本可以分为五个主要时期：

第一期，古国时代至夏（约公元前1700年）

该时期为龙的形象形成期。从此阶段文物可见，早期的龙大多没有四肢四足，孙机先生名其曰“虺体玉龙”，可以叫“虺龙”，或可以叫“卧龙”。

辽宁阜新查海遗址距今8000年左右，其出土的龙形堆石是中国考古发现最早、形体最大的龙形象，并无四肢或不明显。



新石器时代很多遗址中都发现有类似龙形的遗存，或为蚌堆，或为彩绘，或为雕塑，表明此时先民已有

对龙的崇拜。出土于内蒙古翁牛特旗三星塔拉的红山文化C形玉龙，是中国已发现的时代较早的龙的形象之一。其由墨绿色的岫岩玉雕琢而成，距今约5500至5000年，圆雕，兽头，头上有角，口微闭，身体蜷缩成“C形”，体表光滑，无鳞片，是明显的无爪龙。

古国时期，中华文化尚在萌芽。洛阳市偃师市二里头遗址一处高等级贵族墓葬中，出土有绿松石龙形器，现藏于中国考古博物馆。该绿松石龙形器长64.5厘米，由2000余片各种形状的绿松石片组合而成，每片绿松石的大小仅有0.2至0.9厘米，厚度仅0.1厘米左右，象征龙鳞，覆盖龙身。此文物也是无爪龙。

第二期，商至春秋（公元前1700年—公元前476年）

此阶段的龙造型以青铜器为主要载体，称为“夔龙”。多呈圆雕、高浮雕或浅浮雕，造型神秘诡谲，大多装饰塑造比较繁密，线条流畅，然则形体比较生硬，除了尾部以外，身軀粗细的变化较小。商晚期，龙形象开始出现四肢，但足只有三趾。龙的样子似鳄鱼等两栖爬行动物，姿势像在爬走，所以叫“爬龙”或“走龙”。

现藏于中国社会科学院考古研究所的妇好墓玉龙（商代，安阳殷墟妇好墓出土），作蜷曲状，头尾相接，爪子不太明显。馆藏于中国国家博物馆的夔侯盃（西周，出土于辽宁喀左），通体以雷纹为地，腹部饰回首龙纹，圈足饰鸟纹，为三爪龙。

第三期，战国至秦（公元前468年—公元前207年）

此阶段龙的身躯线条开始流畅，不像以前那么生硬，形体明显呈细颈细尾的流线型，像蟒而有足。龙的四肢明显伸长，但仍然只有三趾。无论帛画还是画像砖石，龙的姿态都像在水里游动，而不是在天上飞翔，因此叫“游龙”。秦始皇号称祖龙，龙开始与皇帝发生联系，皇帝渐渐

守正创新弘扬少奇精神 立破并举打开传播局面

——刘少奇同志纪念馆新媒体宣传创新途径

聂勇 李艳珍



刘少奇同志纪念馆



基本陈列“共和国主席刘少奇”

近年来，刘少奇同志纪念馆始终以弘扬少奇精神、传承红色文化为主线，在守正创新的轨道上不断突破传统宣传模式，创立宣传新思路、新话语、新机制，把少奇精神、红色文化与时代发展有机融合，持续扩大少奇精神的影响力。

策划：结合党史、国史重大问题与时事热点问题

刘少奇同志纪念馆是全国唯一一座系统完整地介绍刘少奇生平业绩的人类学专题纪念馆，与刘少奇思想生平、党史国史相关的文物馆藏丰富，有一级文物71件套，二级文物368件套，三级文物2385件套，一般文物14727件套，合计文物总数17551件套，反映社会主义建设时期重大历史事件等藏品及资料为12364件套，文物藏品合计29915件套。丰富的馆藏为挖掘和宣传刘少奇思想生平提供了坚实的基础。在纪念刘少奇同志诞辰120周年之际，习近平总书记用“五个光辉榜样”精辟概括了刘少奇同志的革命精神，强调他是不忘初心、对党忠诚的光辉榜样，是坚持真理、实事求是的光辉榜样，是敢于担当、勇于创造的光辉榜样，是勤于学习、知行合一的光辉榜样，是心系人民、廉洁奉公的光辉榜样。

近年来，刘少奇同志纪念馆以刘少奇思想生平为核心，结合党史、国史持续探索创新宣传路径。一方面，充分利用丰富的文保资料，深入挖掘馆藏文物、历史资料的史料价值和时代价值，突出刘少奇同志作为“五个光辉榜样”的崇高精神；另一方面，突破“闭门造车”的思想误区，关注刘少奇思想生平的传统文保、新时代的热点话题，结合刘少奇同志纪念馆有官方网站、微信公众号等10个平台的新媒体矩阵栏目特点，突出与受众的互动性和体验感，挖掘刘少奇思想生平的历史逻辑和时代价值。其中，秉承“传承红色基因 守护绿水青山”的理念，以党史学习、助残扶贫、节能环保、文博科普等为主题，融入传统文化、党史知识、刘少奇同志思想生平研发的“修养大讲堂”品牌获得广泛关注。

制作：突出刘少奇的人物个性与新媒体的平台个性

刘少奇同志纪念馆在宣传教育产品的制作中，始终围绕刘少奇同志的精神实质，突出历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑三个维度，立体塑造刘少奇同志“可信、可爱、可敬”的人物形象。

首先，打破人物形象片面化、知识传播片段化的传统方式，以人物成长的历史逻辑和实践逻辑为依归，还原人物形象的“血”与“肉”。在宣传产品的制作中，刘少奇同志纪念馆尝试不同于一般歌颂伟人功绩的创作思路，转而将历史人物的抉择、贡献在历史背景中还原，使观众在了解史实的同时深刻理解历史发展背后的原因，从而对人物抉择的历史逻辑和实践逻辑有更清晰深入的认识，知其然并知其所以然，符合逻辑的叙述让刘少奇同志的形象“可信”“可爱”“可敬”。其次，突出新媒体传播的特点创新宣讲形式。在打造宣传产品时，充分融合新媒体宣传媒介的特点，突破“讲”的单一形式，引入声、光、电等各种元素，把讲授与演绎、灌输与互动等方式有机结合，在便于新媒体传播的同时让受众如临其境、增强体验感。比如，近年来，刘少奇同志纪念馆创作的双时空情景剧《走出炭子冲》，致力于还原少年刘少奇在19世纪末20世纪初中国内忧外患的形势下，如何从一个农家少年逐步确立共产主义信仰的过程，将刘少奇同志的成长融合到历史发展的进程中，并通过双时空情景剧的方式演绎出来，这种创新的方式受到社会各界关注，被多家媒体报道。

传播：融合传统媒体优势与新媒体优势

万众传播是社会教育的重要理念，刘少奇同

被称为“真龙天子”。

第四期，汉至唐（公元前206年—公元907年）

汉至唐的龙，有了类似老虎或牛的耳朵，前肢出现飞舞的翼鳍，与其他时期相比，身姿矫健，气宇轩昂，气度不凡，但爪子的数量依然普遍只有三趾。

汉代大量建筑性器物上塑造有龙，如瓦当、墓室画像砖石等。在这一时期，龙的身体粗细变化很大，看起来矫健而遒劲。总体上，龙的姿态像在奔跑或跳跃。即使有的好像想把龙加工成飞的形象，但是到头来还是奔跑状或跳跃状，称之为“跃龙”。河南博物院馆藏的汉龙纹瓦当，龙躯作行进状，为三爪龙。

唐代的龙，虽然和后世比较像，但是从形象上讲，身体比较厚重，不够轻盈，像走兽，仍然飞不动，小腿仍然无鳍，最多可以叫作“腾龙”。唐代许多龙与麒麟比较像，甚至还出现鱼身或鱼尾的龙。河南邓县学庄南朝墓出土的画像砖是六朝时期模印彩画像砖的典型代表，其龙仍为三爪。馆藏于中国国家博物馆的唐代云纹葵花铜镜，饰一蛇颈兽身龙像，龙回首向钮，三肢着力似蓄势前行，姿态顽皮生动，一样只有三个趾头。

第五期，宋至民国（1960年—1948年）

宋代以后的龙，造型已经比较完整，肢体像蛇，比前代更加柔软，身体轻盈，看似可以在天上飞翔和飘舞。飞舞的翼鳍不止出现在前肢，而且后肢也开始有，好像可以增加许多空气浮力，而前代的龙则没有这种漂浮感，所以称其为“飞龙”。北宋哲宗年间，龙的形象不允许被民众使用，受皇帝器重的重臣可以，不过只能是降龙，不能是升龙，宋代起龙爪出现四趾，与三趾并存。

元朝时，龙彻底成为皇家专属，官方也给出了定义：“五爪一角是为龙。”不过当时龙的形象并不统一，以三爪四爪居多，五爪占少数。如故宫博物院藏的元青花缠枝牡丹云纹瓷罐，就依然是三爪。明朝时期，“猪嘴龙”的形象正式诞生，这一时期四爪五爪兼而有之。此件青花云纹瓷盘，为明洪武年间民窑青花瓷，外壁绘云龙纹，龙有五爪。故宫博物院藏的“大明万历年制”青花龙穿花梅瓶，瓶身绘二龙穿缠枝花纹，为五爪龙，其身体较扭曲。

清朝时期，龙纹形象多为五爪巨龙。“四爪为蟒，五爪为龙”的说法也是这一时期形成的，但是实际执行中并不一定如此，如沈阳故宫的龙蔚为壮观，大部分为五爪，也有个别照顾不到之处，仍然存在着四爪龙。与此同时，也有地位高的人身穿“五爪之蟒”，或有人得到特赏穿着“四爪之龙”。

综上所述，龙的形象经过了漫长的发展，各时代龙爪的数量也均有不同，若要分辨是不是龙，不能单以爪子数量判断，还要结合时代特征、使用者身份等多重要素综合判断，才能不失偏颇。

近年来，晋城市规划建设了一批反映山西文物特色的专题博物馆，有效推动晋城“博物馆之城”建设和博物馆高质量发展，用博物馆资源讲好晋城文物故事，全面提升博物馆公共文化服务人群覆盖率，让“博物馆之城”建设成果惠及广大人民群众。

晋城“博物馆之城”建设路径：围绕古建古堡、煤铁之乡、神话之源、红色烽火、耕读传家、手工艺、中医药材、独特景观8大特色，以晋城博物馆为龙头，县级博物馆为主体，以乡村文化记忆展馆、社区博物馆、景区展览馆、非遗展览馆及个人收藏博物馆等为基础支撑，用三年时间，扶持培育建设100家地域特色博物馆，增强晋城文物资源的辨识度。

地域特色博物馆基本情况

地域特色博物馆作为晋城市“博物馆之城”建设发展中的新事物，是展示地域特色文化、推动乡村振兴和促进人民群众精神生活共同富裕的重要载体。

近年来，晋城市高度重视地域特色博物馆事业的健康发展，地域特色博物馆数量和质量同步增长。2022年，编制完成《晋城市地域特色博物馆发展规划》，11家地域特色博物馆完成扶持培育建设；2023年，对全市第二批地域特色博物馆进行实地调研评估，完成第二批42家地域特色博物馆的扶持培育建设；在已扶持培育53家地域特色博物馆的基础上，2024年计划完成扶持培育地域特色博物馆47家任务，形成100家博物馆文化矩阵，深入挖掘整理晋城市扶持培育地域特色博物馆经验成果，采取扎实的举措，确保已培育的地域特色博物馆的常态化运行，为晋城市文旅康养样板城市建设提供品牌引领和文化支撑。

地域特色博物馆建设成果

一是“博物馆+古建”。几千年来，依托太行山优越、特殊的地理位置，晋城从兵家必争之地到晋阳古道、万里茶道，形成了特有的地域文化。晋城市现有不可移动文物6601处，国保72处，其中古建筑类5447处，占文物总量的82.52%，宋金以前木结构古建筑58处，占全国总量的三分之一，被称为“中国古建博物馆”。晋城还有226个国家级历史文化名镇名村和传统村落，以及皇城相府、湘峪古堡、柳氏民居、砥洎城等117座古城堡、15万间明清古建筑，被誉为“中华民居之瑰宝”。晋城市现纳入培育的古建古堡主题类的地域特色博物馆有5处，分别为大阳古镇万里茶道博物馆、大阳古镇镇史馆、泽商王泰来文化展馆、高平市市长平之战纪念馆、阳城皇城圣旨科举博物馆、古建博物馆化是文物保护活化先行示范模式，不仅让文物资源得到了有效利用，更是晋城市形象表达的“重要窗口”。

二是“博物馆+乡土文化”。乡村文化包括村落文化、代表性的民俗节庆、乡规民约、家风家训、传说故事和人物等古代文化积淀。在晋城市域内许多大宅院和古宅院的匾额上，很容易见到“耕读传家”“晋城地域特有的地域文化底色，培育一代又一代各界名人，其中有名将廉颇，政治家、财政家和文学家王国光，天文学家刘羲复，《康熙字典》的总裁官、总修官陈廷敬，佛法大师慧远，人民艺术家赵树理，陈氏太极拳创始人陈卜等。晋城市现纳入培育的乡村记忆主题类的地域特色博物馆有9处，分别为秦庄乡村文化记忆展馆、阳城轻工企业文化展览馆、一滴水精神展馆、崔建国故居、赵襄展馆、阳城县民俗文化博物馆、锡崖沟影像记忆展馆、沁河民俗文化馆、柳氏民居晋商家族博物馆，紧紧抓住了“地域特色”这一核心，在保护、展示、宣传、教育等方面重点投入，因村制宜，深入挖掘乡村历史文化内涵，避免了同质化。通过社会主义核心价值观的引领，培育文明乡风，提升村民精神文化素养，促进乡村有效治理。

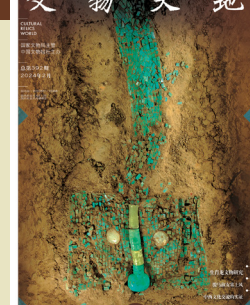
三是“博物馆+非遗文化”。晋城市作为煤铁之乡、工匠之都，有着丰富的矿产资源，衍生出发达的传统手工业和多彩的非物质文化遗产。依托丰富矿产资源分布，及非遗文化遗产保护体系，选取代表性地域进行主题博物馆建设。晋城市现纳入培育的非遗文化主题类的地域特色博物馆有16处，分别为晋城铁器博物馆、金沙陶瓷博物馆、翰龙雅集博物馆、大阳古镇传统木作馆、大阳古镇古法制铁馆、涑湖博物馆、陈区刺绣展览馆、坤德官银博物馆、高平市马良刺绣展览馆、阳城乔氏法华博物馆、阳城琉璃博物馆、阳城生铁冶铸技艺展览馆、本草六泉印象馆、棋子山围棋博物馆、蜜蜂博物馆（山西馆）、炎黄根雕博物馆，一方面普及了文化遗产保护知识，培养了群众对非遗文化的认知，增强其文化自信，另一方面已成为非物质文化遗产技艺的传习所，通过展览展示和组织研学活动，让更多传统技艺得以传承。

四是“博物馆+红色文化”。晋城市红色文化资源丰富，如何保护好、传承好、利用好是重要的课题。晋城革命老区在历史上占有重要位置，1926年4月就成立了中共支部，是全国较早建立党的组织，开展工农革命运动的地区。抗日战争时期是太行、太岳两大抗日根据地的腹心，是联络党中央所在地延安与太行、冀南、山东和华中抗日根据地的主要交通要道。解放战争时期，成为中国共产党及其领导的人民武装重要的后勤保障基地、兵源补充基地、战争前进阵地和干部输出基地。现市域范围内公布了70处省级革命文物遗址。纳入培育的红色文化主题类的地域特色博物馆有23处，分别为晋冀鲁豫野战军十二纵队整军旧址红色展馆、晋城红色三杰馆、晋城中心县委旧址、中共沁阳县展览馆、桥东八路军军鞋厂陈列馆、晋北县展览馆、杜寨八路军总部旧址纪念馆、八路军李兵兵旧址纪念馆、瓦窑头烈士纪念馆、山西思源博物馆、抗日战争高平博物馆、太岳革命根据地展厅、町店战斗纪念馆、阳南红色文化馆、阳城抗日民主政府坪泉纪念馆、古磁红色文化纪念馆、晋冀鲁豫军工七厂展馆、王莽岭红色印记展馆、陵川县革命历史展览馆、中共陵川县第一次党员代表大会址展馆、新华社日报太岳版旧址、中国抗日军政大学太岳分校博物馆、太岳抗日根据地纪念馆。

地域特色博物馆建设思考

目前，晋城市地域特色博物馆建设的探索与实践，在理清底层逻辑基础上，结合“乡土中国、民居晋城”主题，各市县充分挖掘辖区内文物资源，推进地域特色博物馆向县域、乡村覆盖，形成规模集聚效应和城市品牌效应。为持续推进地域特色博物馆事业高质量发展，应从以下三方面进一步提升：一、以人为本，做好地域特色博物馆的扶持培育工作，需要得到广大人民群众的支持。除了文物考古和博物馆专家，还要引导更多人加入建设地域特色博物馆。第二，严格规范地域特色博物馆制度建设。在全面评估128家预备名单的基础上，建立绩效指标体系，按照优秀、合格、不合格三个等次，每年对尚未纳入中央补助目录的地域特色博物馆的免费开放情况进行考评性培育，考评优秀的给予一定奖补，不合格的进行整改、退出。不断提升公共文化服务能力和教育传播功能。第三，持续开展对外合作交流。拓宽视野和格局，加强与同行交流与合作，展示晋城市博物馆特色与风采，传播文化传播精神价值。进一步盘活晋城市古建资源，为文物事业、经济社会的高质量发展赋能，使文物保护成果更多惠及民生。

《文物天地》2024年第2期目录



定价 35元
发行咨询：
010-84079040

《文物天地》2024年第2期目录

鉴赏		
骏马淑女塞上风	王怡	69
——宁夏博物馆馆藏唐代彩釉骑马女俑赏析		
北宋庆历年间金银泥书《妙法莲华经》历史溯源考	韩璐	73
中西文化交流的实证	胡朝晖	78
——中国国家博物馆新入藏金代天津白釉珍珠地刻花叶形枕研究		
再论吴彬尚奇画下的人物画表现形态	徐亚勇	85
一幅王原祁画卷背后的“卅年雅迹”	贺立	92
考古		
磁县湾漳北齐墓壁画中的出行仗仗	王霄凡	98
收藏		
红山文化双勾云形佩鉴赏	曲石	104
几种新发现的宋代香花类瓷器	刘涛	107
陶与瓷之辨	王海东	114
——浅谈古代对瓷器概念认知的演进		
科技		
故宫体和殿“隔扇门”的保护与修复探研	陈文佳	119
“五子登科”描银铜镜探讨	肖蓂 刘亮 刘琦 吴小燕	125

张建军 崔敏